

台北紡織展採購商洽會眾方矚目

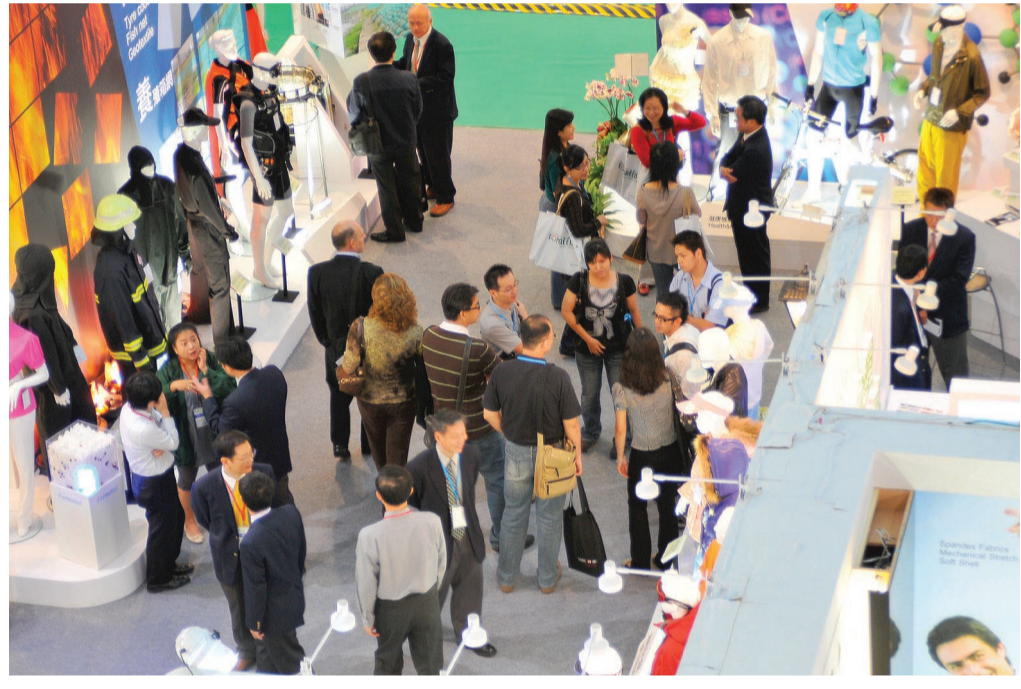
2010台北紡織展(Taipei Innovative Textile Application Show, TITAS)將於10月13~15日在台北世貿中心展覽一館A、D區隆重登場,預計將有來自全球300家廠商參展,展出攤位數超過500個。

TITAS 2010除持續關注環保議題之外,將強打戶外紡織品市場,增加採購商洽會的場次,為協助業界瞭解展會規劃內容,紡拓會訂於3月26日在台南、彰化,30日在台北舉辦說明會,相關內容現場將有詳盡解說。

紡拓會表示:戶外休閒市場因天候異常現象,原本被界定在戶外市場專用的機能性登山裝、羽絨衣、防風外套,逐漸被消費大眾當成日常穿著的選項,機能性紡織品市場因此不斷擴大,商機甚至延伸到流行市場,成為流行季節不可或缺的產品。

台北紡織展掌握了戶外市場的發展趨勢,以及機能性紡織品的市場商機,從TITAS 2009開始擴大舉辦採購商洽會,邀請全球知名的戶外品牌商與參展商進行一對一密集式洽談,三天展期共舉辦440場次,不但場場爆滿獲得參展廠商高度肯定,也讓專程來台的廠商頻頻稱道直說不虛此行。惟紡織品採購季節分秋冬與春夏兩季,台北紡織展每年只在10月舉辦,品牌商只能採購單季產品,廠商也遺漏一季商機。為此,紡拓會為嘉惠支持台北紡織展的參展

廠商,特別在TITAS 2010規劃系列採購商洽會。紡拓會表示:只要今年4月以前報名的參展廠商,就可連續掌握兩季的品牌採購商機,台北紡織展期待與紡織同業共創雙贏,參展相關訊息可上網站查詢。TITAS網站http://www.titas.com.tw/



國際買家評語

- 法國Lafuma紡織與配件採購代表Mr. Ruffier表示對台北紡織展的環保紡織產品印象非常深刻,期許有機會深入合作。
- 挪威Helly Hansen布料經理Ms. Back表示,此行的商洽會收穫極多,未來與多家參展廠商合作機率高。
- 美國Marmot材料開發經理Mr. Meeks對於能來參觀TITAS展感到興奮無比,此行最大收穫是認識了理想的供應商。
- 北京戶外運動品牌探路者副總裁韓認為:台北紡織展的新研發技術及產品品質極優,表示只要價格合適,未來將有更多的合作機會。
- 奧地利Northland中國區經營者諾詩蘭公司生產總監饒綱強表示,台北紡織展的機能性紡織品極具市場競爭力。

紡織業「環保低碳趨勢」研討會 26日登場



2010年氣候變遷所造成的災害越來越嚴重,才近入3月份全球即災難不斷:歐洲、北美的暴風雪,中南美洲海地及智利相繼發生超大地震,東南亞國家非常態性的乾旱現象等,都是極端氣候所引發的生態危機,也是地球發出的病態警訊,人類不但生命、家園受到威脅,地球也面臨存續關鍵。因此保護地球避免生態持續惡化是每個地球人都該有的責任,尤其大量使用再生能源的企業體,如何降低二氧化碳的排放、節約使用能源、降低危害生態的措施等,都是當今產業不容忽視的課題。

氣候變遷不只是環境災害,也是企業營運時各種能源政策或資源運用的風險議題,所以面對環境惡化現象,許多國家開始進行溫室氣體排放減量的政策,如自願性減量、制定能源使用效率及排放量管制、徵收碳稅或能源稅,以及排放權交易系統導入等,莫不寄望以溫室氣體排放管制體系來舒緩地球生態危機。

環保是永續的議題,台北紡織展持續以環保為展覽訴求,並規劃前瞻性的課題以為廠商掌握環保趨勢之參考。為此,TITAS 2010展前研討會特別邀請BSI(British Standards Institution)英國標準協會台灣分公司,將從國際碳管理發展與趨勢介紹,講解碳盤查、碳減量、碳交易、碳中和

「環保低碳趨勢」研討會

序	議題	主講者
1	國際碳管理發展與趨勢介紹	BSI英國標準協會台灣分公司總經理 高毅民(台北場) 業務行銷部協理 張嘉倫(台南&彰化場)
2	低碳、環保、節能-染色新思維	台灣永光化學工業股份有限公司技術服務處經理 宋德欽
3	立足中國大陸內需市場,你不得不知的金融操作實務	香港香港上海滙豐銀行股份有限公司工商金融業務處資深副總裁 李芳遠
4	台北紡織展採購商洽會說明	紡拓會市場拓展處處長 楊曉琴(台北場) 科長 馮瑤(台南&彰化場)

「環保低碳趨勢」研討會時間、地點

場次	日期	時間	地點
台南場	3月26日(五)	9:00-12:00	台南大億麗緻柏林廳(台南市西門路一段660號4樓)
彰化場	3月26日(五)	15:00-18:00	彰化全大飯店中凱室(彰化市中正路二段668號2樓)
台北場	3月30日(二)	14:00-17:00	紡拓會17樓第1會議室(台北市愛國東路22號17樓)

免費參加,因名額有限,請先預約報名,以免向隅!
報名方式:請於3月24日前至台北紡織展專屬網站線上報名
網址: http://www.stss.com.tw/preWeb/TITAS/language.asp

TITAS 2009展出規模

- 來自9個國家及地區的325家廠商參展,展出規模達504個展位。
- 專業買家來自41個國家及地區,共有20,288人次買家蒞臨。
- 買主團來自全球9個國家及地區,共計24個團體,近300人來台。
- 全球31個國際品牌近百位採購代表來台,採購商洽會高達440場次,參與廠商近150人次。
- 涵蓋環保、流行、市場及驗證等議題的15專業研討會,近1,300人次參與。



滙豐銀行幫您深入瞭解大陸 搶得市場先機

滙豐銀行在研討會中將就大陸金融現況、展望及兩岸經貿合作等相關議題作專題演講,探討大陸市場當今的機會與挑戰。

滙豐銀行由該行工商金融業務資深副總裁李芳遠主講,他在2001年便外派至中國,先是協助成立滙豐深圳分行的台商服務團隊(Taiwan Desk),2004年蘇州分行開幕時出任首任行長,在四年內開設一家分行與三家支行。李芳遠專精大陸金融實務

與國際貿易操作,曾多次受邀至金融研訓院及學術單位講述大陸金融相關議題。

李芳遠指出,以中國為首的亞太地區如今是全球經濟成長速度最快的區域,各大研究單位與金融機構預測中國GDP將呈現持續成長的趨勢,內需增長成為推動經濟回升的主因,台灣產業應積極思考如何在大陸內需市場立足的策略;另一方面,台灣產業在CEPA架構下所面臨的威脅與轉機

,也是企業刻不容緩必須面對的課題。

李芳遠在研討會中將探討大陸經濟情勢的宏觀分析,包括進出口結構、人民幣匯率與大陸金融業務實務,剖析現今大陸市場發展與趨勢;另外,他也將以CEPA的經驗來分析ECFA的關鍵因素,由他多年第一線深耕大陸市場經驗出發,提供兩岸三地的金融服務比較,提供台商業主立足大陸業務時,不可不知的重要操作實務。

永光化學主講低碳、環保、節能-染色之前瞻性新思維

永光化學應邀在研討會中主講「低碳、環保、節能-染色之前瞻性新思維」,期能為台灣紡織染整業之碳管理趨勢與因應之道參考。

永光化學將以近年上市的環保節能染料為主軸,如:針對淺中色高均染高再現性的Everzol LX系列、淺中色高耐日光及高汗日牢度的Everzol LF系列、經濟染深

的Everzol ED系列,以及最新型經濟染深兼可拔染的Everzol ED-S系列,詳細解說如何運用這些環保型染料來協助染整廠商提高染色的再現性及降低紡織品的碳足跡「Carbon Foot-Print」,達到低碳、環保、節能等成效!

因為環保及衣著安全意識的抬頭,相關法規或認證組織相繼發展一系列規範,其

中最受矚目的是:Global Organic Textile Standard (GOTS)及歐盟REACH法規(關於化學品註冊、評估、授權與限制的法規),永光化學將會詳細說明相關因應策略。

永光化學體認社會企業責任的重要性,率先導入「環境會計」制度,有效降低製程中對環境污染因子,直至產出環保產品。

BSI 應邀介紹「國際碳管理發展與趨勢」

英國標準協會(British Standards Institution BSI)台灣分公司總經理高毅民博士,應邀於研討會中介紹「國際碳管理發展與趨勢」,講解碳盤查、碳減量、碳交易、碳中和、產品碳足跡,以及紡織業之碳管理趨勢與因應之道,以協助紡織產業邁向零碳生產並為地球永續生存盡一份力。

BSI參除了參與國際PAS 2050產品碳足跡盤查標準的制定,也參於台灣環保署產品碳足跡盤查試行方案,對此標準的精髓以及實務經驗豐富,能為企業檢視所生產之產品的二氧化碳排放量,期為產品找到減量的生產製造方式,並為企業開創藍海以及提昇企業形象,達到環保與經濟雙贏之局面。

台灣環保署日前亦公布台灣之產品碳標籤,以引導民眾購買低碳產品,藉由消費行為的帶動,能將台灣碳排放減少至350ppm以下。這已是不變的環保趨勢,只有提早因應國內及國際排碳的要求,企業的產品才能在國際市場上與同業競爭並因應來自下一波國外客戶供應盤查要求。