



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：110年12月1日

2021 台北紡織展線上展圓滿閉幕 30 天搶攻全球線上商機

由經濟部國際貿易局指導，紡拓會主辦的「台北紡織展線上展(TITAS Virtual)」於11月30日圓滿閉幕，為期30天的展出，為國內外154家紡織及相關業者帶來上千萬美元商機。邊境管制使國外買主無法前來，雖讓線上展缺乏面對面的實體交流，但也因無國界優勢，擴及更大客群，打破時空疆界營造更多商機。

創研實力展現，吸引多國買主注意

此次參展的頂尖紡織業者、12個紡織相關公協會，如：人造纖維製造、紡紗、織布、針織、絲綢印染、棉布印染、毛巾、手套、帽子、台北市針車、臺灣產業用紡織品協會、南臺灣紡織研發聯盟等，以及紡織產業綜合研究所及工研院材化所等研究單位，更是藉此平台卯足全勁展現最優質的創研實力，透過文字、圖片及影片的詮釋，增加曝光度，有助買主們更深切了解臺灣紡織業高質化的技術研發能量。此次六大功能展區充分展現業者多樣的產品樣貌，計吸引102國超過7萬人次瀏覽，前十大國家及地區包括臺灣、日本、越南、美國、德國、中國大陸、印尼、香港、英國及新加坡。

因應全球環境，創新研發與時俱進

新冠肺炎疫情改變全球商務活動，除重創經濟之外，更改變人們對於生活態度、工作型態及永續議題的思維，加上產業趨勢轉型，朝「智慧製造」發展，智慧化、自動化成為產業轉型的關鍵，與物聯網、大數據及AI等應用的緊密結合，創造出高度客製化及服務化的商業模式，以迎合多變的市場需求。TITAS Virtual展出全然契合全球脈動，主推三大主題核心，聚焦機能應用、永續環保及個人防護三項。以下針對三大主題介紹本屆重點展商創新研發之產品或技術亮點。

• 機能應用

— 儒鴻今年延續“Material with purpose”的理念，發表 Primefit Zero 系列，該系列產品原料單一化，不使用傳統彈性纖維，透過紗線本身的特殊物理結構並結合適當的組織設計，賦予布料良好的彈性及恢復力，延長產品的生命週期，除可兼顧機能衣彈性舒適的需求，也可提高廢棄衣物循環再生過程的執行效率。

— 興采推出 S.Café® ICE-CAFÉ™ 環保冰咖啡™ 紗添加特殊機能粉體，能提供冰涼觸感；STORMFLEECE™ 為興采獨有專利，透過平織與刷毛工藝，打造出外層防風防

雨淋，內層柔軟溫暖的布料。

—**新光合纖**推出 SHIN Σ ，是一種具有良好彈力的特種聚酯紗線，其優異的結構穩定性及柔軟蓬鬆的手感，適合與其他功能性纖維，如防紫外線、抗透明、速乾、防潮纖維等一起使用，可以輕鬆滿足多功能織物要求。

—**佳紡**延續 Rich-y[®]複合功能性紗線，與紗廠合作研發融合色母粒及 RICH-y[®]元素的色紗，有效減少染整時的能源消耗與浪費，同時兼具抗菌除臭、抗紫外線及環保節能之效。

—**紡織產業綜合研究所**推出感濕伸縮纖維、2DF 高牢度原液染色螢光耐隆纖維、聚酯布匹循環再生纖維、精準機能噴塗紡織品、電刺激動作輔助服飾、電致發光紡織品、輻射冷卻調溫紡織品及 RFID 紗等研發成果。

• 永續環保

—**遠東新世紀** FENC[®] TOPGREEN[®] Bio3 PET 採用 LanzaTech 特殊的碳捕捉及生物技術，將工業廢氣轉製成乙二醇，作為低碳聚酯纖維之原料，並轉化為全新產品。TOPGREEN[®] Bio3 PET 低碳聚酯纖維及其紡織品，不僅回收工業溫室氣體的排放，更降低對石化原料的依賴，減少全球碳排汙染，是創新永續的環保素材。

—**福懋**致力於各項環保布料的開發，展出 OWASTEX™ 廢布回收再利用聚酯及耐隆織物、海洋回收漁網及蚵繩耐隆織物、生質聚酯及耐隆織物、海洋回收聚酯織物、成衣回收聚酯織物等新一代綠色生態環保產品。

—**力寶龍**以發展水循環經濟概念為宗旨，致力於推動綠色再生纖維產品如 RePET[®] 環保聚酯再生纖維，以及 ReEcoya[®] 回收原液染色纖維等綠色循環紡織品。

—**集盛**響應企業永續及愛護地球的綠色倡議，推出胚布回收紗、瓶片回收紗、尼龍 6 環保回收紗、漁網回收紗等環保紗材。

—**旭寬**主打生質尼龍布料系列產品，使用非食用性植物提取的蓖麻油來替代不可再生的石油原料，開發出具有舒適手感且兼具抗起球、低縮率的布料，同時也開發生質尼龍與 Tencel 和羊毛混紡的產品，提高布料的親膚性和透氣性，有助身體在運動時保持乾爽。

• 個人防護

—**潤泰**推出環保耐高溫水洗抗菌布料，使用特製的銀離子紗線 SilverBac，具有優異抗菌與消臭功能，也可以耐高溫水洗與漂洗，適合各式工作服與商旅飯店家飾商品。除布料外，潤泰也開發出輕量的日常防護用夾克，布料經環保撥水加工，並有長效型抗菌效果及可防止病毒穿透。

—**尚益**推出符合日本 SEK 的醫療級抗菌布料，在高溫水洗 50 次後，對 MRSA 的抑菌效果依然可達到日本 JIS L 1902 測試活性值 5.8，相當於抑菌率 99.999%。

—**豪紳**推出全新自有品牌 iQmax[®]，突破織物服飾的框架，運用各式創新纖維結合穿戴裝置，賦予纖維、織品智能，應用於工業、防護、醫用、運動、健康照護，讓機能紡織品走向智慧紡織品。

此外，當產業積極邁向工業 4.0，自動化發展可提升產能績效，製衣機械業展商台灣歐西瑪推出梭織拉布機 J3，結合智慧自動裁剪機 M8S，為裁剪問題提供專業解決方案。疫情期間，成衣廠面對工人無法重返職場，防疫用品訂單暴增情況下，歐西瑪優化拉布機結構，改裝布斗架讓機台同時拉六層布料，不僅提升產能且解決缺工問題，防護衣日產能可從 2,700 件增加至 16,200 件。

數位加值行銷，推動線上無窮商機

為讓買主能更深入了解展商之企業形象及產品優勢，本展特設立「活動區」及「研討會區」，將新產品發表、動態展演或研討會，以客製化的影片，推動全球線上商機，內容計有 14 家展商的企業及新產品推廣影片、22 家展商發表主題涵蓋紡織材料科技、數位印花、永續布料新趨勢、品牌數位化流程、機能性材料與智慧紡織品的應用趨勢等議題的新技術及解決方案，再加上集合國內頂尖大廠如遠東新世紀、旭寬、集盛、儒鴻、台灣百和、興采、福懋等 7 家業者辦理的「Dynamic • TITAS Virtual」動態秀，串連 youtube 及 TITAS Virtual 平台，進行全球推廣。

國際品牌公認，優質紡織品在臺灣

為協助紡織業者持續與國際買主互動接軌，「臺灣紡織品採購洽談會」本屆邀請 15 國 40 多個國際品牌，與 50 家業者進行超過 200 場採購洽談。今年受邀品牌的採購項目聚焦在流行、戶外、運動、永續環保及個人防護的機能性紡織品，產品範圍涵蓋休閒流行、旅行袋材、衝浪、騎車、狩獵、跑步、滑雪，以及家飾用品等。例如：德國 HUGO BOSS 採購項目為套裝及流行性布料；瑞典 PINWOOD 為可回收再利用的機能性紡織品；美國品牌 ROYAL ROBBINS 為天然羊毛混紡之機能性紡織品、有機棉布料、大麻纖維布料及回收尼龍布料等；日本 MIZUNO 為涼爽遮光素材、淨化素材(抗菌、防汗、除臭等功能)及環保紡織品。

首屆台北紡織展線上展在各方期盼中圓滿結束，明年度「台北紡織展」將於 2022 年 10 月 12 日至 14 日假台北南港展覽館 1 館以實體展方式盛大登場，在經濟部國際貿易局及業者的鼎力支持下，本展將致力於推升臺灣紡織品在國際市場的能見度，為臺灣紡織品取得優勢的競爭力及市占率，並成為全球紡織品最佳供應中心。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處余文玲專員

E-mail：n683@textiles.org.tw

電話：+886-2-2341-7251 分機 2338

手機：+886-928-786-121

紡拓會企劃行政處鄭偉霖專員

E-mail：jim@textiles.org.tw

電話：+886-2-2341-7251 分機 2964

手機：+886-978-279-209

展出照片集



網站入口大廳



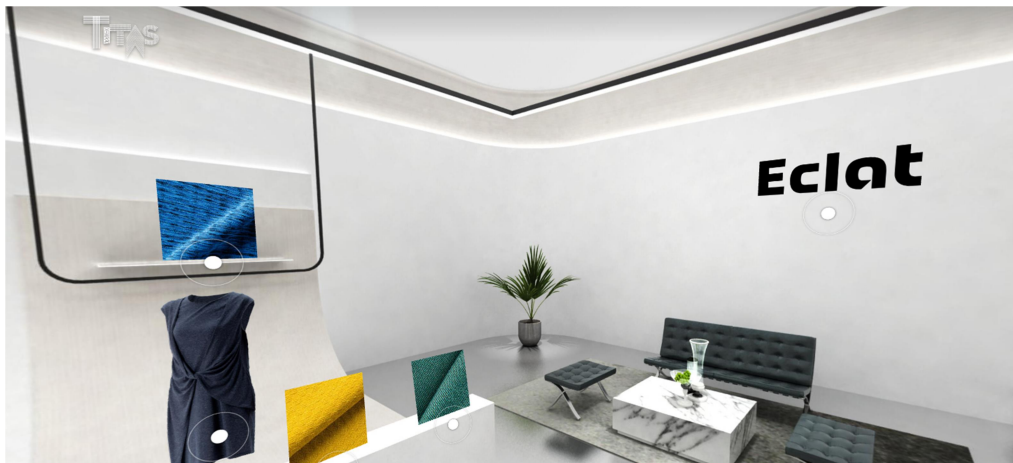
遠東新世紀展示間



福懋興業展示間



旭榮集團展示間



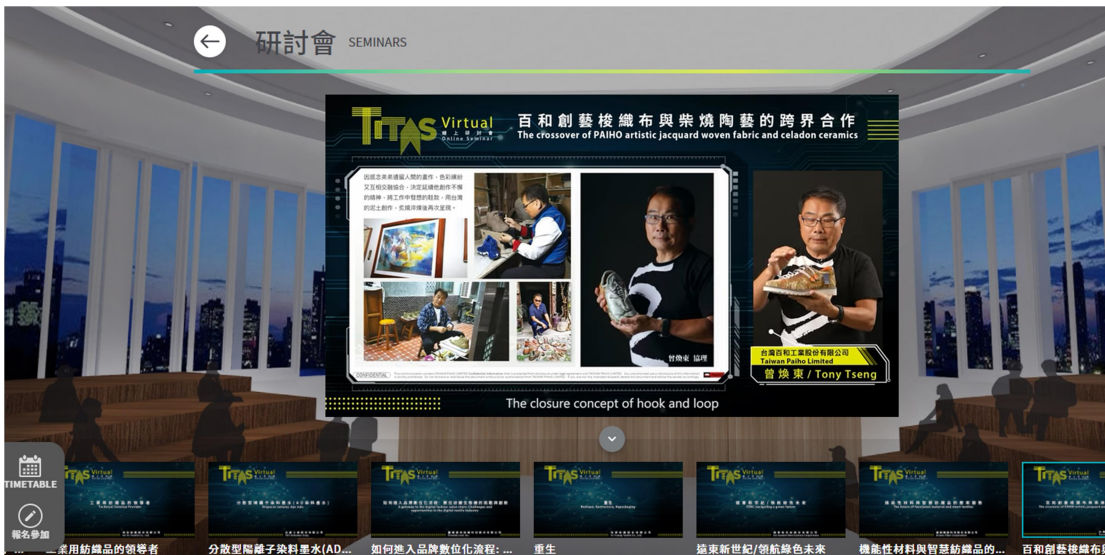
儒鴻企業展示間



力鵬企業展示間



台灣歐西瑪展示間



研討會專區