

2022 TITAS
台北紡織展

2022 台北紡織展

2022 TITAS
台北紡織展



2022 年台北紡織展 數位科技助力商機 創新永續接軌國際

- 10 個國家的 367 家廠商參展，展出規模達 896 個攤位
- 10 個國家超過 41 個品牌，進行 400 場線上及實體洽談
- 匯聚 15 家展商形象影片、11 場紡織專業研討會，以及 10 場新產品發表會及動態展演

由經濟部國際貿易局指導，紡拓會主辦的 2022 年台北紡織展 (TITAS) 實體展已於 10 月 14 日圓滿閉幕。本屆展覽計有來自臺灣、美國、英國、瑞士、瑞典、義大利、日本、韓國、中國、香港等 10 個國家及地區 367 家參展商參展，合計 896 個攤位展出。實體展三天展期約有 3 萬 3 千人次的買主到場參觀採購，未來商機預估約 5 千萬美元。

本屆海內外展商匯聚，參展規模更是超越 2020 年，國內頂尖紡織業者、24 個紡織相關公協會及紡織產業綜合研究所與工業技術研究院材化所等研究機構共襄盛舉，大秀創研實力，並展現臺灣紡織業群策群力的凝聚力。重點海外參展商包括聚焦永續、回收再生技術的 Cotton Council International(美國)、Organoclick(瑞典)和 Ommi Srl(義大利)；研發抗病毒加工、抗菌及氣味控制等技術的 HeiQ(瑞士)和 Microban(美國)等。



五大核心主題，契合全球脈動

歐盟「歐洲綠色新政」揭示 2050 年碳中和目標，美國宣告 2030 年溫室氣體減排 50% 的決心，「淨零碳排」議題成為企業強化供應鏈碳管理與提高經營韌性的最佳挑戰。本屆 TITAS 展續推五大核心主題－「永續環保、機能應用、個人防護、智慧紡織、智慧製造」，並將永續環保推至首位，顯示「永續環保」是未來紡織業發展核心，展出亮點整合如下：

遠東新世紀織染成衣事業部整合上游環保原料到下游織染開發技術，透過環保新素材、能源節省、廢棄物回收再製等三大理念，從回收中煉金，把廢碳變潮衣，今年更獨家打造「海洋回收抗爆球衣」，成為各大國際賽事球衣材料指定供應商。

台化公司將回收技術應用於海廢減量領域，使化學法回收 CPL 品質與新鮮原料相近，回收廢漁網及蚵繩產出的耐隆絲品質通過品牌商認證，台化開發之先染工業色絲，使用於製作漁網及海洋休閒繩材，可減少客戶染整廢水量，降低環境負擔。

福懋興業推出新一代環保布料 - 生質 (Bio-based) 織物，包含生質耐隆 56、耐隆 410 及耐隆 11，這三種生質耐隆都是以植物提煉的生質素材取代傳統石化原料，可減少石油耗用及降低溫室氣體排放，且不改變原有纖維特性，是新世代的環保產品。

儒鴻紡織以循環經濟概念推出創新環保布料，在不使用傳統彈性纖維的條件下，應用紗線之特殊物性，結合獨特的針織技術，設計出擁有高度彈性與舒適性的上衣著布料，廣獲重視環境保護之國際品牌客戶正面評價。

力麗集團因應全球再生能源、淨零碳排的趨勢，展出以水循環經濟、綠色再生纖維「RePET® 環保聚酯再生纖維」、「ReEcoya® 回收原液染色纖維」等綠色循環概念產品為主軸，另開拓 BOPA 提產，未來將朝電子科技材料及其他功能性薄膜材料發展。

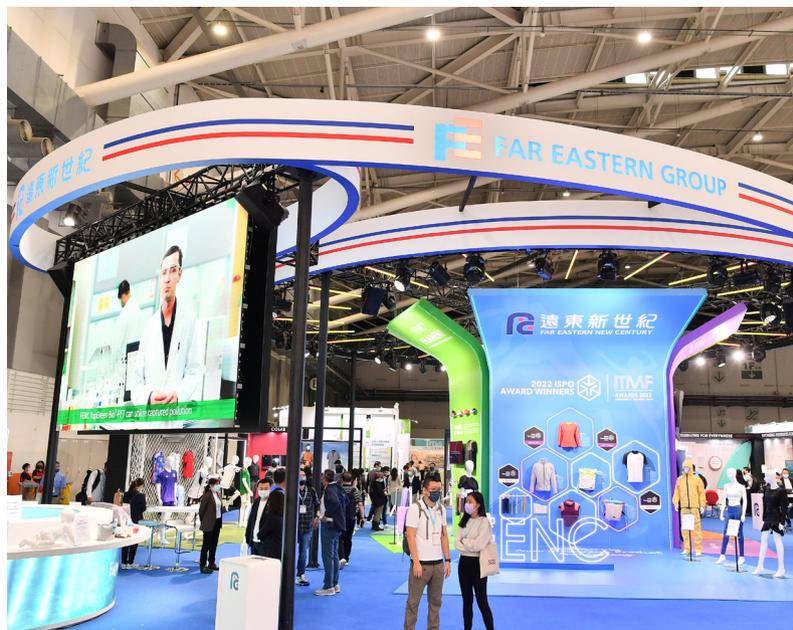
新光合纖聚焦永續議題，為舊衣及廢布處理提供解決方案。布料回收纖維透過特殊技術處理，廢布處理後可重新抽紗製衣，達成永續循環。使用全新分解技術的生物可分解纖維可被自然環境中的細菌分解，達到友善環境，保護地球的目的。

集盛實業靠著卓越的研發實力，開發出漁網回收紗 Netup、回收尼龍紗 Revert 和機械彈棉感紗 Soufflex，三款符合 GRS 認證的環保回收紗材，穩定供應給許多知名國際品牌，品質優異深受各界青睞。

宜新積極開發對環境友善的生物可分解素材，包括農業廢棄物來源的生質紗 Magic BIO、材料源自永續林場的冰蠶絲 Magic CAC，和改善環境汙染可分解材料 Magic BEC 等，積極投入減碳行動，著手進行碳盤查相關作業。

佳紡推出一項兼具綠色經濟及功能性的全新紗線 - 可可紗 (Secao®)，使用南臺灣在地化素材，解決農業廢棄物，完美落實從 1 到 0 的循環經濟。

台灣百和利用紙纖維及回收紗，推出可循環再生的環保紙織特殊平織紋理織物，該織物具獨特的溫潤手感與耐久性，並通過耐磨與抗撕裂測試，經模具壓製後可呈現立體堅固的結構，應用廣泛如布袋、鞋料、衣帽配件等。





福盈科技以「綠色化學解決方案」作為承諾，推出五大主題如：取代石化原料的「Bio 生質」系列，使用低碳足跡 / 不含任何 PFCs 的「防護」系列，採用多元化手感配方柔軟劑的「觸感」系列，具優異水分管理的「吸濕」系列，以及分散性高水洗 JINTONE 染料系列。

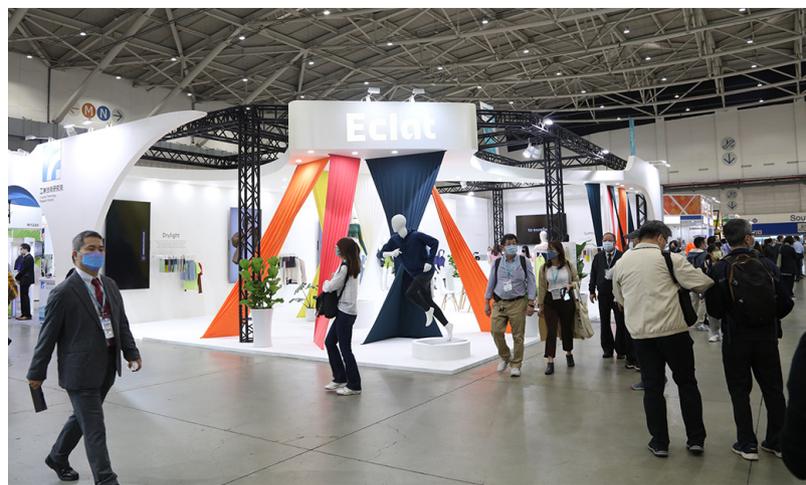
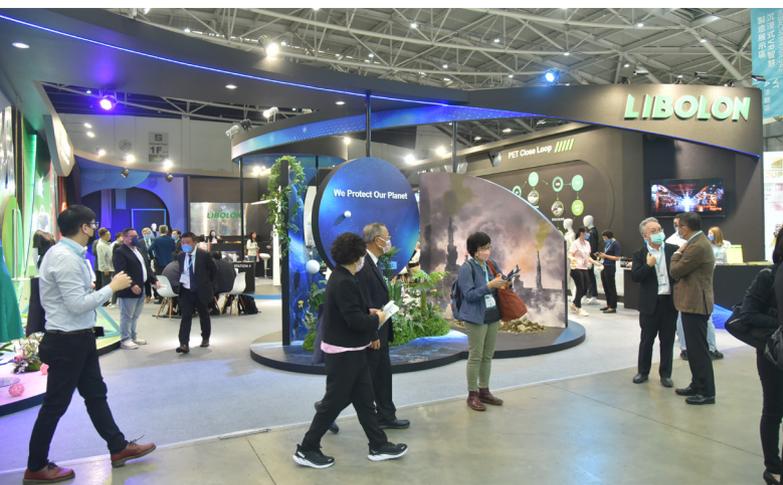
永光化學推出省水、節能、減排提升企業競爭力的染色提案，包括：Everzol ERC Solution(節能減排染色)、Everzol 反應性染料(功能型染料)、Everjet inks(數位紡織墨水)、Everacid 酸性染料(低廢水尼龍染料)、Evereco PUR 貼合膠(環保無溶劑貼合膠)、Evertex 紡織用助劑。

三芳近年投入紗線、薄膜、運動用品、醫療材等應用領域，並設定 2025 年環保目標，節水 36%、減廢 5%、減碳 27%、無溶劑環保產品比例 30%，以及百分之百回收聚酯不織布，展出重點產品包括 PASHRON® TPU 紗線、Qtan® TPEE Elastic Fiber、Profios® Dope dyed yarn 等。

展頌追求環境永續、降低環境衝擊、簡化製程及使用認證原料四大目標，以廢棄物循環利用技術，推出 GREENLON® 環保回收減廢系列，適用於產業用及衣著用紡織品；GREENLON® 色紗系列 / 環保色紗系列，於紡絲製程添加耐隆色母粒，可優化色牢度及客製化顏色。

旭榮集團在節能減碳方面，建構「科學碳目標(SBT)」，以 1.5°C 目標，導入「智能製造數據控制中心」(IDCC)、「屋頂太陽能發電設備」等，越南福東廠更已達 RE100 綠電占比 100%。產品方面，主打抗菌透氣、吸濕排汗及生質來源、可生物降解聚酯和尼龍等回收素材，為品牌客戶提供創新環保服務。

宏遠興業以循環經濟及能源轉型兩大路徑完成低碳經濟模式，不只針對原有生產設備提高效能，更進一步建置租賃型太陽能屋頂與智慧電網，創新開發之低碳環保產品包含回收與生物基複合 PET 高機能產品、碳捕捉聚酯紗、甘蔗渣生物基聚酯紗、Morphlon® 廢鞋材回收紗、鳳梨纖維紗等。



紡織產業綜合研究所展示高階紡織、環保永續及數位創新等三大領域之研發成果，內容包含機能與智慧之材料和紡織品、節能環保製程、紡織回收再製之設備優化及技術升級，以及全方位紡織智慧型 ERP 等資訊和數位化系統。

台灣歐西瑪開發首臺國產 Ai 驗布機 EagleAi，成功克服彈性或針織布料張力問題，並已累計市面上常見瑕疵，瑕疵判別綜合準確率高達 90%、精確率為 94%、召回率 ≥86%。即使是沒有檢驗過的布料瑕疵，也能在 4 小時內將檢測率提高到 7 成。

流亞科技致力為產業提供智慧製造總體解決方案 (LA-Total Solution) 及成為全球第一大滴液機 ODM 設備商，長期投入「紡織印染設備—全廠自動化整合」，改變傳統產業固有模式，為客戶打造智慧生產模式。

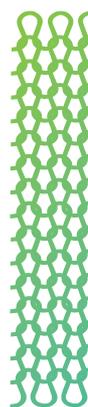
高林 (SiRUBA) 秉持「客戶即夥伴」的信念，為每一位客戶打造專屬的解決方案。領先業界投入自動化縫製設備的開發與製造，所生產的自動化機械提供精準、快速且一致化，同時富有手工等級的質感，更能夠有效降低勞動成本，達到人機協作的境界。

精機專精高性能工業用縫紉機的製造，並以「Kingtex/寶獅」品牌行銷全球。本次推出「針織與運動衣專用」的自動化縫製設備，包括：自動上圓領、自動環型下擺折縫、自動平面下擺與袖口折縫，以及拷克車自動包線頭。以縫紉自動化為製衣產業節省勞力，並提高縫製效率與良率。

南緯實業推出 T-Fresh[®] 抑菌清淨布料系列，包含添加特殊光觸媒粉體的聚酯纖維，吸收光後產生強大的氧化反應，達到殺菌、抑菌及分解臭味分子的效果，以及能吸附細菌並使其崩解的金屬抗菌纖維，兩者皆能達到長效及耐水洗的抗菌目的。

興采實業推出兼顧機能、防護與永續平衡的產品，包含第 13 代 S.Café[®] Ocean 環保科技海洋咖啡紗，結合海洋的回收寶特瓶和咖啡紗技術，達到異味控制、快乾等效果，以及 STORMFLEECE[®] 風暴刷毛與 STORMEGA[®] 3D 空氣層保暖織物等。

麗特絲推出「LIGHTEMIS[®] 彈性反光紗」結合彈性及反光的細丹尼紗線，適用於各類服飾與鞋類等，在夜間增添安全性同時提高舒適感。



導入數位科技，全面提升觀展體驗與商機

TITAS 2022 採實虛並進模式辦理，在實體展架構基礎上，導入多項數位化服務，助推參展商觸及更廣大的客群與商機，內容包含：

- TITAS Virtual 線上實境展廳：打造模擬實體展展覽空間及視覺的虛擬空間，買主得於頁面瀏覽攤位及展商資訊，連結展商電子型錄進一步瀏覽展品詳細資訊並聯繫參展業者，使無法到場的買主得於線上觀展。
- TITAS 線上型錄主題展：推出「個人防護」、「機能應用」、「永續環保」、「智慧紡織&智慧製造」及「線上形象區」等五大主題展，透過線上平臺全年無休且零時差的方式展示展商最新展品，買主可透過線上平臺搜尋產品並聯繫展商建立合作關係。
- 展場精華直播：錄製展現臺灣紡織業者創研實力的展場精華直播，拍攝展商專訪及展位導覽影片，自開展當天起陸續上架 YouTube、FB 等影音頻道及 TITAS 官方網站，供買主上網觀看，促進展覽商機。

本屆 TITAS 入選為經濟部國際貿易局 EXPO-TECH 數位展覽領航計畫之實證場域，導入多項數位科技，提升參觀買主互動體驗。展覽導入：

- 遠距參展：整合全像投影互動技術及視訊設備，打造無人展位，提供無法來臺的海外參展商仍可突破空間限制，以實虛融合的概念順利參展，線下觀展者可藉由 AI 手勢辨識，在無接觸的情況下，翻轉全像投影箱內的 3D 布料模型，體驗多角度展品瀏覽；並藉由視訊設備，與遠端的海外參展業者商洽互動。
- 沉浸式 VR 智慧製造展示區：結合專業光雕投影和觸控技術，融合數位互動與展場設計，以 VR 互動方式展示紡織品的六個生產流程包含染整製程、生產管理、設計系統、縫前製程、縫紉製程及包裝製程。除了讓觀展者透過沉浸式體驗快速了解各項產品優勢，同時也能引導有興趣的買主去展商攤位洽談。

同時，還有展場防疫機器人、互動式電子地圖等技術，打造台北紡織展成為結合環保、防疫及智慧化的虛實融合綠色會展。





產業積極轉型，紡織循環再生

為因應全球節能減碳、循環再生之趨勢，循環經濟為紡織產業發展的重要課題。本屆 TITAS 展辦理「循環紡織論壇 - 臺灣循環紡織產業的突破與前景」，邀請遠東新世紀、力麗集團、旭榮集團和臺南企業四位專家，就循環永續議題進行討論；另有 11 場以紡織材料科技與應用、永續紡織新走向、紡織產品環境衝擊估測系統與品牌端碳揭露要求解決方案、臺灣紡織品新趨勢、紡織業如何成為潔淨科技產業等為主題的研討會，與會業者就綠色能源、藍色經濟、數位轉型、品牌創新、碳排運算、市場營銷分析等議題進行深入探討與技術交流。為活絡展出氛圍，展場活動舞台區亦安排 10 場新產品發布會及動態秀等活動，如：台灣百和環保時尚 Show、宜新實業「絲綢上的文明」發表會、美國棉永續發展發表會等，是傳遞業內最新知識及市場情勢的絕佳平臺。

臺灣優質紡品，成功接軌國際

新冠肺炎疫情影響紡織產業的國際實體交流，為讓我紡織業者與國際買主能持續接軌，TITAS 全力洽邀來自 10 個國家超過 41 個品牌，與臺灣參展商進行 400 場線上及實體的洽談會。本屆計有來自美國、加拿大、德國、義大利、日本、韓國等重點市場的國際買主來臺參觀採購。本季品牌商採購重點在結合運動、戶外休閒、時尚、家用、嬰幼兒車、競技用途紡織品領域，具吸濕排汗、防水透濕、抗 UV、遠紅外線、蓄熱調溫、除臭抑菌、防汙、抗菌及高強度耐磨之複合機能梭織及針織布等。

2023 年台北紡織展將於 10 月 17 日至 19 日假南港展覽館 1 館舉行，在經濟部國際貿易局及業界的鼎力支持下，有信心推升臺灣紡織品在全球的市佔率及競爭力，讓臺灣紡織品能夠在全球市場繼續發光發熱。



參展廠商

參展廠商	家數	百分比	攤位數	百分比
臺灣	347	94.6%	857	95.6%
海外	20	5.4%	39	4.4%
總計	367	100%	896	100%

展出產品

產品類別	展商家數	百分比
衣著用紡織品	110	30%
輔料及配件	63	17%
纖維及紗線	44	12%
紡織機械及縫製設備	43	12%
OEM 及 ODM 成衣服飾	37	10%
家飾用及產業用紡織品	33	9%
染料及助劑	7	2%
紡織品驗證服務	3	1%
其他相關服務	27	7%
總計	367	100%

採購產品

產品類別	百分比
衣著用紡織品	25%
- 功能性布料	12%
- 流行性布料	5%
- 纖維	4%
- 紗線	4%
成衣及毛衣	20%
產業用紡織品	20%
服飾品	13%
紡織機械及縫製設備	4%
家用紡織品	3%
不織布	2%
輔料及配件	2%
檢測及驗證	1%
其他	10%

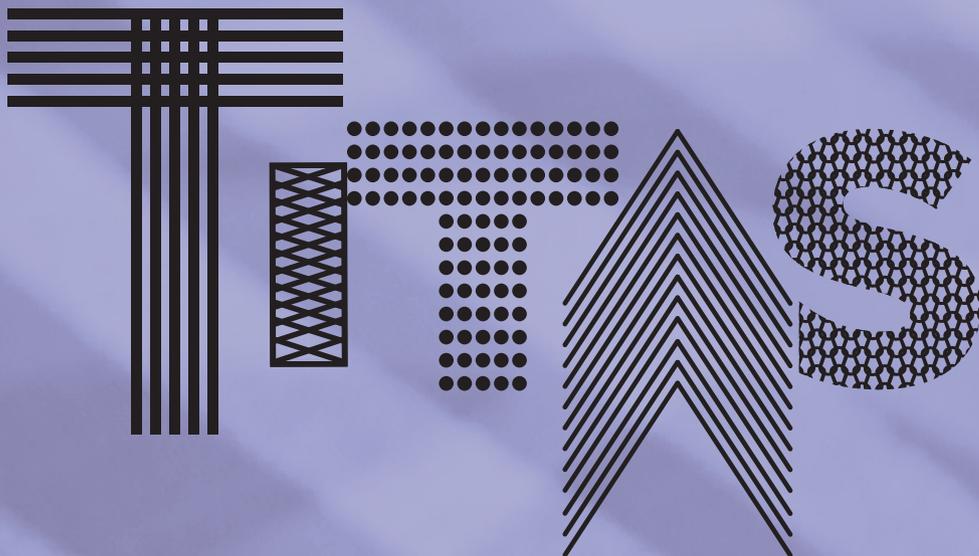
參觀買主

買主	人次	百分比
臺灣	32,374	98%
海外	596	2%
總計	32,970	100%

參觀買主前十名

1. 臺灣	6. 加拿大
2. 美國	7. 日本
3. 中國大陸	8. 新加坡
4. 香港	9. 印度
5. 越南	10. 德國和斯里蘭卡





TAIPEI INNOVATIVE
TEXTILE APPLICATION SHOW
2023 台北紡織展
OCTOBER 17-19

紡拓會主辦的第 27 屆台北紡織展 (TITAS 2023) 將於 2023 年 10 月 17 至 19 日假南港展覽館 1 館舉辦。為因應全球數位貿易、電子商務及消費需求趨勢，台北紡織展將採實虛並進模式舉辦，在原實體展覽基礎下，為參展廠商及國際買主提供更多的數位服務。TITAS 秉持全方位的服務精神，融合展示臺灣完整的紡織產業供應鏈體系，是最具實質效益的展出及商洽平台。

展出主題：

- 永續環保－落實資源減量及回收再利用，朝零廢棄、零排放目標邁進。
- 機能應用－建構運動、戶外和時尚等應用領域的多功能性紡織品。
- 智慧製造－利用自動化設備，打造智慧化、自動化製程，全面提升生產效率。

展覽規模：

- 展出規模：350 家，1,000 個攤位 (預估)
- 參觀人數：33,000 人次

適展類別：

纖維 / 紗線、衣著用紡織品、家飾用 / 產業用紡織品、OEM/
ODM 成衣服飾、輔料 / 配件、染助劑、紡織品驗證服務、紡
織機械 / 縫製設備及其他相關服務

www.titas.tw 或掃描 QR Code



參展費用：標準攤位 (9m²)：NT\$68,000 (含稅)
淨空地攤位 (9m²)：NT\$60,000 (含稅)
註：淨空地至少需租用 2 個展位

聯絡窗口：文利恭專員，takashiwen@textiles.org.tw