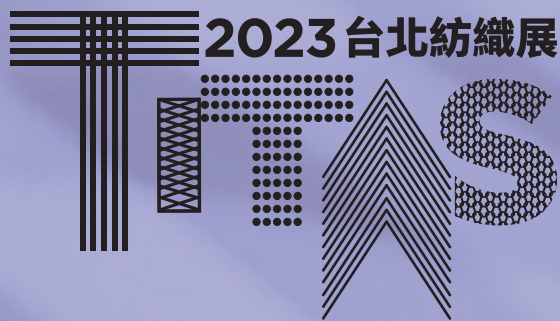




## 經濟部國際貿易署攜手紡拓會

### 推動產業綠色轉型 打造優質永續紡織品採購中心

- 11 個國家 381 家廠商參展，展出規模達 952 個攤位
- 15 個國家超過 71 個品牌，進行 800 場一對一採購洽談
- 3 天展期計吸引約 3.5 萬人次買主到場參觀採購，預估未來商機約 4 千 7 百萬美元

由經濟部國際貿易署指導，紡拓會主辦的 2023 年台北紡織展 (TITAS) 已於 10 月 19 日圓滿閉幕。本屆 TITAS 展計有來自臺灣、美國、德國、義大利、瑞士、瑞典、日本、韓國、印度、中國大陸及香港等 11 個國家及地區 381 家展商參展，展出規模達 952 個攤位，相較 2022 年展商數成長 3.8%，攤位數超過 6%。三天展期計吸引約 3.5 萬人次買主到場參觀採購，相較去年成長 6%，未來商機預估約 4,700 萬美元。

紡拓會郭紹儀董事長表示，台北紡織展是臺灣紡織業最重要的活動，雖然今年國際經濟環境不佳，以外銷為主力的紡織業，面臨空前的挑戰，但在紡織業界力挺之下，維持相當展出規模，深表感謝。氣候變遷日益嚴峻，營商環境面臨挑戰，如何在永續環保和經濟成長之間取得平衡，已成為全球關注的焦點。當國際品牌宣示減碳目標，臺灣紡織業者作為他們最可靠的合作伙伴，積極投入資源及努力，全面朝永續和減碳目標邁進。

為展現政府對紡織業的支持，賴副總統特別蒞臨，與紡拓會郭紹儀董事長、徐旭東名譽董事長，以及總統府沈榮津資政、經濟部陳正祺政務次長、文化部王時思政務次長、國際貿易署江文若署長和產業技術司邱求慧司長，共同出席開幕典禮。賴副總統表示，臺灣紡織業歷經幾十年的努力，使得臺灣紡織業產業結構完整。以 2022 年在貿易及生產表現為例，紡織業創匯達 1,571 億台幣，成為我國第 4 大創匯產業，對國家整體有著很大的貢獻。

在開幕典禮上，文化部積極媒合臺灣紡織廠商與時裝設計師品牌合作，共創時尚產業鏈良好關係，於台北紡織展開幕籌辦「永續 勁時尚」服裝動態展演，傳達臺灣時尚產業鏈合作之亮麗成果。典禮後，副總統參訪台塑企業、遠東新世紀、力麗集團、旭榮集團、儒鴻、集盛以及紡織產業綜合研究所等業者攤位，更進一步了解臺灣紡織產業的創新及永續。





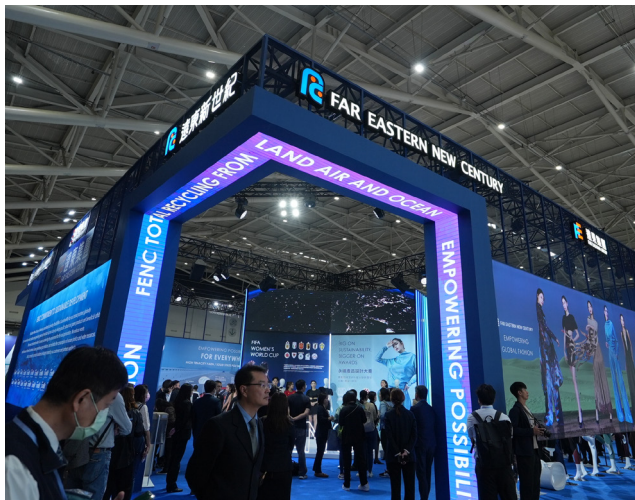
## 海內外精英匯聚 TITAS 華麗登場

綠色紡織品當道，邊境開放後海內外參展商積極探尋新商機，TITAS 成為綠色紡織品採購最佳首選。本屆除國內頂尖紡織業者與 24 個紡織相關公協會及研究單位共襄盛舉，另有重點海外參展團如義大利、印度及韓國。義大利經濟貿易文化推廣辦事處 (ITA) 與義大利紡織工業製造商協會 (ACIMIT) 合作首度以國家館形式參展，展品聚焦紡織機械及數位印花解決方案等。印度人纖暨縲縈出口促進委員會 (SRTEPC) 的參展團展出寶特瓶回收紗、成衣用布料、產業用布及不織布等。韓國參展團則由大邱慶北纖維產業協會組成，專攻流行及機能性用品。另有強調棉花永續生產的美國棉、永續認證的 Bluesign、抗菌除臭的 Polygiene、綠色解決方案 OrganoClick、emtec 等個別展商，展出各項新技術、新產品和解決方案。

## 三大核心主題契合市場脈動

全球供應鏈在淨零浪潮驅使下，紡織企業積極朝低碳轉型發展，建構綠色供應鏈是企業追求永續經營的關鍵手段。隨著 Nike、adidas、Lululemon 等國際品牌大廠訂下淨零減碳目標，扮演國際產業鏈重要角色的臺灣紡織業，積極配合建構環保與機能的綠色供應鏈為當前課題，運用創新科技推動機能性紡織品的永續發展。TITAS 緊扣全球市場脈動，推出「永續環保、機能應用、智慧製造」三大核心主題，展現臺灣紡織業在創新與永續方面的成果。展出亮點如下：

遠東新世紀以「綠時尚」設計概念獲得「德國紅點設計大獎」，首創將碳捕捉回收廢氣，轉化為聚酯低碳原料，並結合節水尼龍（原液染色）工藝，研發出環保布



料 FENC® TOPGREEN® BIO3，以獨家 3D 織造技術，將布料打造出如同海洋在陽光下流動閃爍的效果。

台化深耕海洋廢棄漁網回收領域，使用化學散聚技術產出 CPL 品質與新原料相近，產出的耐隆絲獲品牌商認證。另開發先染工業色絲，可應用於漁網及海洋休閒繩材，並擴及衣料用途，供應休閒、運動成衣及鞋材需求用絲，可減少染整廢水量，降低環境負擔。

福懋推出新一代生質環保彈性織物，以植物原料取代石化原料，減少石油的耗用。採用非食用工業玉米，經過發酵技術轉化成生質材料，再結合生質聚酯或耐隆包紗，可開發一系列生質彈性織物，如再搭配各種機能性加工，可運用於不同季節和用途。

力寶龍以水循環經濟、回收製程技術「CRZ (Closed Loop Recycle Zero Waste System)」等綠色循環產品應用，利用廠內廢料回收再製成紡絲原料，將環保聚酯粒添加色母粒進行抽紗，可大幅降低 CO<sub>2</sub> 的排放。ReEcoya® 省略大部分染整製程，不只保護生態，同時也提供更優良產品。





透過不斷優化，集盛將 Bluecircle 織物回收紗的回收比例成功提升至 100%，有效減少 95% 碳排量。N66 Soufflex 棉感機械彈性紗具有細緻棉毛手感，不需磨毛加工，亦能減少 80% 超細纖維掉落，降低對環境的危害。

新光合纖基於對原料可利用性及轉化技術推動供應鏈循環，與美國 Ambercycle 公司合作開發 Cycora® 品牌的再生聚酯紗，從廢棄布料作為起點，利用除色及純化技術，為品牌打造自體循環墊腳石。另獨門秘製可回收、具優異彈性及回復力的 TPEE，為布料帶來超能力。

宜新從友善製程 LEMTT 出發，其環保產品已超過全產能四成以上，將不同型態的環保素材如寶特瓶回收紗、尼龍海洋回收紗、生物可分解紗、農業廢棄物生質紗，以及廢棄胚布循環紗，以特殊 SPANDEX 複合技術，衍生彈性機能纖維，展現高彈力與包覆性的機能性織物。



旭榮集團為首家加入 EP100 能源效率提升的紡織企業，以「減量、回收、再利用」為永續管理原則，設立廢水即時監控、自動倉儲、IDCC 智能製造數據控制，即時掌控水資源回收、生產排程與異常狀況，讓生產流程最佳化；並以「智慧製造」、「數位化展示與統計」達成節能、永續的實際行動，將永續概念深植於產品製程與設計。

儒鴻推出革命性面料 Softform 引領永續，此劃時代的材料比傳統磨毛織物更環保。淘汰傳統磨毛加工，減少超細纖維汙染海洋，體現精實生產，縮短產時及能耗。在創新與技術上精益求精，垂直整合使產線實現從概念到成衣的無縫生產。

佳紡與農科院合作開發 Secao® 可可紗線，成為佳紡積極推廣的產品，百分之百使用農業廢棄物在地可回收再利用，經過陽光曝曬、粉碎、發酵降解、乾燥研磨、

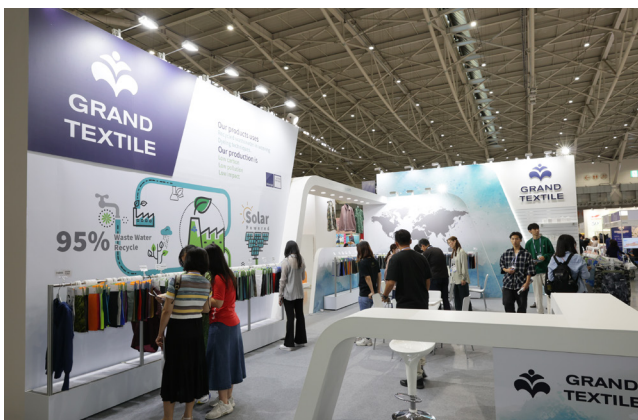




添加粉末至母粒中，製成紗線及布料，透過專利技術及使用低碳排方式製作，詮釋廢棄物變黃金的理念。

興采以 S.Cafe® 專利技術，將咖啡推陳出新應用在開發具快乾、抑臭、紫外線防護等性能的紡織品。首次展出 eco2sy plus 進階產品，由 3 杯咖啡渣與 12 個回收寶特瓶製成的保暖棉，藉其特殊結構捕捉靜滯空氣維持體溫，並藉機能衣物帶來減碳，讓穿衣成為環保日常。

南緯推出 Ecoloration 與 Eco Trans 技術為染色帶來綠色革命。Ecoloration 環保染色製程，以印代染可大量縮短染色時間並提高顏色再現性、快速染色減少瑕疵、

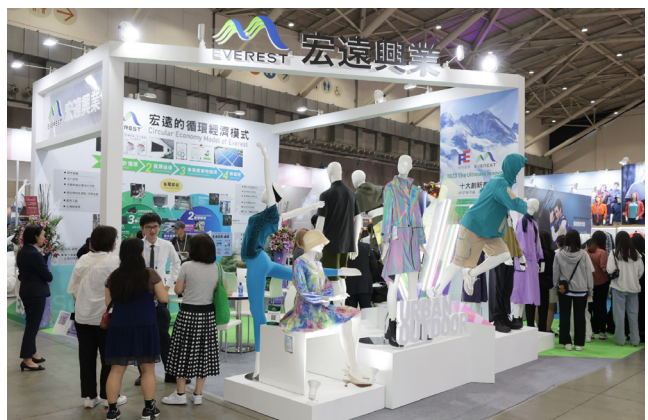


高色牢度、減少資源耗用。高解析環保印花技術「Eco Trans」，具有細緻印花、維持織物吸濕性及透氣率和高適用性優點。

展頌引領耐隆纖維市場的創新與品質，推出具消臭、保溼和抗菌的 FUN-MAX® EG 膠原蛋白系列、具抗菌除臭的 FUN-MAX® AM 蚬殼系列、具蓄熱性能的 FUN-MAX® HL 淺色快熱系列、FUN-MAX® PL 石墨烯系列和具高強度及耐磨性的 GREENLON® Bio-based 生質耐隆系列。

昊紡突破傳統印花技術，推出 Color Max 新染色技術。其染色方式可創造出印花效果，克服傳統印花高 MOQ、色牢度及手感問題，更縮短交期，以達客戶市場化的要求。TPEE 薄膜技術的應用，解決傳統戶外用品市場 PU/TPU 膜環保的問題，也呼應歐美市場產品單一材質的趨勢。

宏遠推出高機能紡織品助力永續競爭力，包括：寶特瓶回收聚酯纖維，結合 25% 生質來源的防水透濕膜貼合產品，具防水透濕 (10K/10K) 功能；可生物降解防水透濕膜，結合生物可分解的纖維織物貼合產品，可在衣物被掩埋後藉由微生物分解繼而回歸自然。



紡織產業綜合研究所展示紡織尖端科技與創新技術，包括：AquaBreath® 會呼吸的紡織品、微多孔輕量聚酯纖維、耐隆防水透氣奈米纖維膜 iSMORE®、觸覺回饋紡織品、餘布回收再製纖維技術、耐隆回收料薄膜技術開發、2DF® 高牢度原液染色螢光遮光隔熱纖維、RFID 紗線等。

佰龍推出 AlterKnit™ 技術，為圓編針織領域帶來豐富的色彩組合和多功能性，透過不同的織法，提高如 mesh、pique 等組織的透氣性及機能性。使用色紗當作原料，直接將圖案編織到布料中，從而省去了後續的印花和染整步驟，有效降低了水、化學品和能源的消耗，符合永續環保目標。

台灣歐西瑪追求創新及綠色生產，所生產的機器不僅提高工業效率，更努力在減少浪費，降低資源消耗，削減碳排放。本次展出聚焦在 2.0 版 AI 驗布機，提供更詳盡數據庫，能更確切地找出布料瑕疵，也展示配備 IoT 功能的拉布機，只要有網路，都能隨時監控生產線。

七合科技展出市面最小體積的數位噴印機，此機符合 MIT 輕量化且高品質的設計理念，結合傳統的網版印花，發展出更多樣的工藝。此機器採用 EPSON 噴頭的

最新科技 VSDT，讓不同尺寸的墨滴經過計算而組合成更細緻柔和的成圖，也大幅提升色彩漸層的美化效果。

## 大會形象區成為快速探尋新商品前哨

大會形象區匯集參展商最新展品精華，買主可輕鬆取得和探索最新的紡織品和創新技術。展區內 500 多件精選展品，來自於參展商們最新的研發成果。陳列區展出二大主題亮點：「永續環保」聚焦在循環減廢和低衝擊製程材料領域，「機能應用」則側重在運動用和產業用紡織品領域。

## 數位影音行銷搶佔線上商機

為因應數位貿易趨勢，邀請福懋、宜新、力麗 / 力鵬、興采、集盛、佳紡、佰龍、南緯、旭寬 / 旭榮、新光合纖、儒鴻、遠東新世紀、展頌、昊紡、宏遠等 15 家具指標性及研發實力之展商參與預錄直播。透過專業主持人於展覽現場，全程英語專訪及展位實境導覽，並錄製為直播影片，自開展當天陸續上架 YouTube 影音頻道及 TITAS 官方網站。透過影音推播，有助買主更深入瞭解公司新產品及服務，提高企業知名度，以擴增商機。



## 傳遞業內知識，助推綠色轉型

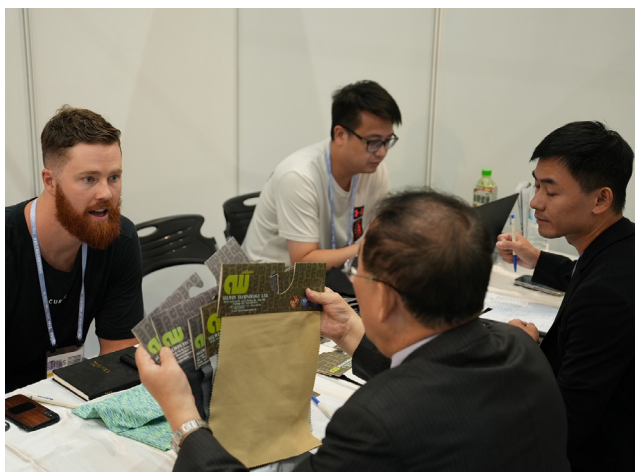
綠色環保議題為 21 世紀最熱議的焦點話題。企業透過綠色投資、綠色營運等經濟活動來推動低碳生產，以提高資源、能源有效使用及增進社會福祉。本屆辦理多場綠色紡織及與永續議題相關的研討會，邀請國內外紡織頂尖專家就綠色議題進行討論，9 場涵蓋綠色紡織材料與應用趨勢、永續性紡織品創新循環技術、借助觸覺數據改善供應鏈溝通、人工智慧輔助紡織服飾開發、全球紡織價值鏈的永續及創新、SGS 綠色紡織產業新經濟、邁拓爾紡織科技新未來、Bluesign 的永續旅程、OEKO-TEX® 引領達成 ZDHC 國際規範，以及臺灣紡織品新趨勢及新技術發表等主題的研討會，透過業內的技術交流與知識傳遞，助推臺灣紡織業在技術創新能量向上提升。除研討會外，為增加參觀者視覺及知識饗宴，於展場活動舞台區亦安排 5 場新產品發布會及動態秀等活動，如：「永續時尚動態秀」、優克美「破解工廠零發霉之謎發表會」、宜新「低碳生產之公司治理發表會」、毛紡公會「NellyRodi 2024/25 秋冬最新流行趨勢主題分析」等。



## 臺灣優質紡品，成功接軌國際

根據大會統計，本屆共計吸引來自 40 個國家及地區 34,926 人次進場參觀，前十大海外買主分別為日本、香港、韓國、美國、中國大陸、越南、印度、泰國、馬來西亞及德國。為讓我紡織業者與國際買主能持續接軌，TITAS 全力洽邀 15 個重點市場超過 71 個國際品牌買主來臺採購，與我 183 家紡織業者辦理超過 800 場次採購洽談會，可精準媒合展商及國際買主的需求。另本季品牌商採購重點在結合運動、戶外休閒、時尚等用途紡織品領域，具吸濕排汗、防水透濕、抗 UV、遠紅外線、蓄熱調溫、除臭抑菌、防汙、抗菌及高強度耐磨之複合機能梭織及針織布等。

臺灣紡織業不斷轉型升級，積極投入創新研發，尤其在功能性和綠色紡織品受到買主青睞。TITAS 2023 成功舉辦獲展商及買主一致好評，TITAS 2024 將於 10 月 15-17 日假南港展覽館 1 館舉行，在國際貿易署及業界的鼎力支持下，臺灣紡織業在全球紡織品市場將繼續發光發熱，並以創新永續之核心精神搶占市場先機。



參展廠商

| 參展廠商 | 家數  | 百分比   | 攤位數 | 百分比   |
|------|-----|-------|-----|-------|
| 臺灣   | 338 | 88.7% | 890 | 93.5% |
| 海外   | 43  | 11.3% | 62  | 6.5%  |
| 總計   | 381 | 100%  | 952 | 100%  |

展出產品

| 產品類別            | 展商家數 | 百分比   |
|-----------------|------|-------|
| 衣著用紡織品          | 139  | 36.5% |
| 輔料              | 45   | 11.8% |
| 纖維及紗線           | 44   | 11.5% |
| 紡織機械及縫製設備       | 38   | 10%   |
| 家飾用及產業用紡織品      | 35   | 9.2%  |
| OEM 及 ODM 成衣服飾品 | 34   | 8.9%  |
| 紡織相關服務          | 29   | 7.6%  |
| 染料及助劑           | 11   | 2.9%  |
| 紡織品驗證服務         | 6    | 1.6%  |
| 總 計             | 381  | 100%  |

採購產品

| 產品類別      | 百分比 |
|-----------|-----|
| 衣著用紡織品    | 25% |
| - 功能性布料   | 11% |
| - 流行性布料   | 5%  |
| - 纖維      | 5%  |
| - 紗線      | 4%  |
| 成衣及毛衣     | 21% |
| 產業用紡織品    | 20% |
| 服飾品       | 14% |
| 紡織相關服務    | 7%  |
| 紡織機械及縫製設備 | 4%  |
| 家用紡織品     | 3%  |
| 不織布       | 2%  |
| 輔料        | 2%  |
| 檢測及驗證     | 2%  |

參觀買主

| 買主 | 人次     | 百分比  |
|----|--------|------|
| 臺灣 | 32,758 | 94%  |
| 海外 | 2,167  | 6%   |
| 總計 | 34,926 | 100% |

參觀買主前十名

|       |          |
|-------|----------|
| 1. 臺灣 | 6. 中國大陸  |
| 2. 日本 | 7. 越南    |
| 3. 香港 | 8. 印度    |
| 4. 韓國 | 9. 泰國    |
| 5. 美國 | 10. 馬來西亞 |





TAIPEI INNOVATIVE  
TEXTILE APPLICATION SHOW  
**2024 台北紡織展**  
**OCTOBER 15-17**

紡拓會主辦之第 28 屆台北紡織展 (TITAS 2024) 將於 2024 年 10 月 15 至 17 日假南港展覽館 1 館舉辦。TITAS 秉持全方位的服務精神，融合展示臺灣完整的紡織產業供應鏈體系，並以「創新永續」作為核心主軸，凸顯臺灣紡織產業在創新紡織品與技術研發的優質實力，展出重點聚焦「永續環保、機能應用、智慧製造」三大主題，除展出各式高新技術和永續環保兼具機能的紡織品外，並整合紡織機械及縫製設備業者展出，打造 TITAS 成為臺灣紡織產業價值鏈的交流平臺。

#### 展出主題：

- 永續環保－聚焦減碳、減量及回收再利用等循環減廢和低衝擊製程紡織品。
- 機能應用－展出運動用及產業用領域的多功能性紡織品。
- 智慧製造－打造韌性供應鏈，達到精實生產之智慧化及自動化製程，全面提升產效。

#### 展覽規模：

- 展出規模：350 家，1,000 個攤位 (預估)
- 參觀人數：35,000 人次

#### 適展類別：

纖維 / 紗線、衣著用紡織品、家飾用紡織品、產業用紡織品、  
OEM/ODM 成衣和服飾品、輔料、染料及助劑、紡織品驗證  
服務、紡織機械、縫製設備及紡織相關服務

[www.titas.tw](http://www.titas.tw) 或掃描 QR Code



聯絡窗口：文利恭專員，[takashiwen@textiles.org.tw](mailto:takashiwen@textiles.org.tw)