



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：110 年 10 月 29 日

2021 台北紡織展線上展 11 月 1 日登場 紡織數位行銷全面啟動

第 25 屆台北紡織展受嚴重特殊傳染性肺炎疫情衝擊，取消辦理實體展，改以「台北紡織展線上展(TITAS Virtual)」於 2021 年 11 月 1 日強勢登場，為臺灣紡織供應商和全球品牌買主打造一個無國界、全方位的零接觸商機。

經濟部國際貿易局指導，紡拓會主辦的「2021 年台北紡織展線上展(TITAS Virtual)」，邀集國內外 154 家業者共襄盛舉，國內的頂尖大廠如遠東新世紀、福懋、力鵬、儒鴻、旭寬、集盛、新光合纖、興采、弘裕、裕源、聚隆、台灣百和、臺灣永光化學、南寶樹脂等，皆藉此平臺大展紡織創研實力，讓海外買主為之驚豔。另，紡織產業綜合研究所及工業技術研究院材化所兩大研究單位，亦參與首屆 TITAS 線上展；而長期支持 TITAS 的紡織相關公協會，更是不缺席的齊聚於本屆線上展。

為期 30 天的展出，主要聚焦在六大功能展區，呈現紡織產業多樣的產品樣貌及供應鏈競爭優勢。

- 「展覽區」以六大品類區分，纖維/紗線、衣著/產業/家用紡織品、成衣服飾、輔料/配件、紡織機械/縫紉設備及其他相關服務區，展商依不同攤位型態，將公司的宣傳素材及精選產品照片、影片上傳至平臺展示，買主亦可透過虛擬展間與展商預約會議及即時洽談。
- 「公協會區」展示公會資訊及產業特色，並宣傳各家會員廠商資訊，集結會員凝聚力。此區計有 12 個公協會參與，包括：人造纖維製造、紡紗、織布、針織、絲綢印染、棉布印染、毛巾、手套、帽子、台北市針車等公會，以及臺灣產業用紡織品協會、南台灣紡織研發聯盟；另有毛巾、手套、織布公會自建 3D 展示間，特別加強宣傳會員公司特色及最新產品。
- 「形象區」聚焦機能應用、永續環保及個人防護三大主題，依照主題趨勢進行展品數位化陳列，買主可依主題瀏覽展商的精選產品。形象區計有三大主軸，在機能應用著重於終端用途，強調在運動、戶外及居家工作訴求；永續環保在素材面著重於天然材質之特性為產品增值，在製程面著重於生態染色、原液染色，讓產品同時兼具視覺與環保訴求；個人防護則依防護等級，分專業醫療、生活防護與醫療成衣，符合後疫情新生活之需求。
- 「活動區」則以新產品發表、動態秀等方式，讓展商透過影片行銷，推動全球線上商機。參與活動影片拍攝的展商包括：立益、台灣歐西瑪、東和、臺灣通用、集盛、內新、三五、遠東新世紀、大東、新墊、大慶、和友、高林、旭寬等 14 家公司，每部影片針對目標市場需求，輔以中文或英文解說公司的產品重點及優勢。精采活動還有「Dynamic • TITAS Virtual」動態秀，邀集遠東新世紀、旭寬、

集盛、儒鴻、台灣百和、興采、福懋等 7 家展商，以動態展示方式讓買主觀賞布料或副料製成實體樣品走秀的立體感覺，增加曝光度。

- 「研討會區」則建構紡織業內的連結、交流討論及洞察趨勢，本區活動有 22 家展商發表新技術及解決方案，參與業者包括：遠東新世紀、儒鴻、旭寬、台灣百和、弘裕、紡織產業綜合研究所及南台灣紡織研發聯盟等。研討會主題涵蓋紡織材料科技、數位印花、永續布料新趨勢、品牌數位化流程、機能性材料與智慧紡織品的應用趨勢等豐富內容，歡迎上網報名(網址：<https://titas.tw/zh-tw/Visitor>)。
- 台北紡織展線上展平臺，除展示產品及公司資訊，另外一個重要功能是搭起供需雙方溝通的橋樑，透過平臺內所設置的「洽談區」展商搜尋功能，可快速連結至展商攤位，進行預約會議、視訊洽談及即時文字交談，增進買賣雙方的有效溝通。

本屆 TITAS 線上展的另一個重要活動，是「台灣紡織品秋季採購洽談會」。TITAS Virtual 為強化參展效益，將於 11 月 3 至 5 日舉辦超過 200 場一對一買主採購洽談會，邀請品牌臺灣採購辦公室進行實體洽談，針對無法來臺的品牌買主則安排視訊洽談。本次參與採購洽談會的買主超過 40 個品牌，例如：

- 美國：ACADEMY、AMERICAN TOURISTER、BASS PRO & CABELA's、BLACK DIAMOND、GoLite、GREGORY MOUNTAIN、PERRY ELLIS、RALPH LAUREN、ROYAL ROBBINS、SAMSONITE、SCOTT USA、VISTA OUTDOORS、UNDER ARMOUR、PVH。
- 歐洲：英國 BRITAX、CRAGHOPPERS、MOUNTAIN EQUIPMENT、PENTLAND、RONHILL、SPRAYWAY；德國 HUGO BOSS、DEUTER SPORTS；瑞士 SCOTT SPORTS；義大利 OBERALP；丹麥 ECCO；瑞典 PINWOOD。
- 亞太：日本 MIZUNO 和 MITSUI 三井；韓國 BLACKYAK、KOLONSPORTS、PROSPECS、TREKSTA 和 YOUNGONE；澳洲 PACSAFE、RIP CURL、SEA TO SUMMIT；中國大陸探路者；香港 I.T；臺灣為特力和樂。

為增加線上展之展出效果，特別與工研院合作，導入「3D 真人互動走秀」、「360 度全景拍攝」及「XR 虛擬展場」等技術，讓線上觀展者可以用不同的數位科技與如臨實境般的觀看視角，參與真人走秀活動、進行廠房/產品參觀，並且以 Avatar 分身進到 3D 虛擬世界與其他觀展者或是參展廠商進行互動。

TITAS Virtual 將實體展豐富的展出內容全方位導入線上展，並透過國際專業紡織媒體虛實管道強力宣傳下，將本展在全球市場的曝光率拉至最高點。凡有興趣參與本展的業者及買主請於 2021 年 11 月 1 日當日點擊「台北紡織展線上展 (TITAS Virtual)」官網 <https://online.titas.tw/>，快速有效地尋找所需產品。如擬洽詢線上展相關事項，請洽紡拓會市場開發處文利恭專員，電話 (02) 2341-7251 分機 2366。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處余文玲專員

E-mail：n683@textiles.org.tw

電話：+886-2-2341-7251 分機 2338

手機：+886-928-786-121

紡拓會企劃行政處鄭偉霖專員

E-mail：jim@textiles.org.tw

電話：+886-2-2341-7251 分機 2964

手機：+886-978-279-209

研討會日程表

日期	時間	主 題	主 講 人 / 公 司 名 稱	語 言
11/3 (三)	10:00	Eclat material technology	黃宇欣 / 研發 曹佑瑀 / 研發 儒鴻企業股份有限公司	英文
	13:30	紡織產業綜合研究技術能量介紹	黃柏勳 / 副工程師 黃鐘謀 / 副工程師 殷 傑 / 研究員 廖思仔 / 助理工程師 許文正 / 副工程師 廖育佐 / 副工程師 李明哲 / 副工程師 蘇英傑 / 工程師 紡織產業綜合研究所	中文
	15:00	天然機能織品數位平台便捷服務 環保永續之數位紡織印花	陳璽年 / 專案經理 和明紡織股份有限公司 陳科州 / 博士 臺灣永光化學工業股份有限公司 中華民國南台灣紡織研發聯盟	英文 中文
11/4 (四)	10:00	綠色永續 x 加值創新 共創弘裕新未來	黃蕙樺 / 高級專員 弘裕企業股份有限公司	英文
	13:30	尼龍細丹尼染深性及高牢度染料介紹及研討	李瑞隆 / 技術服務部經理 泰鋒染化工業股份有限公司	中文
	15:00	ECO NEW WIDE - 永續布料新趨勢	萬建欣 / D 立次方實驗室經理 旭寬企業股份有限公司	英文
11/8 (一)	13:00 - 14:00	顏色解決方案: AI 無經驗打色(配色)及顏色可視化(數據化)	蔡孟其 / 市場部經理 昱泰紡織科技有限公司	中文
	14:30 - 15:30	紡織品生物可分解趨勢及介紹	楊登偉 / SGS 研發中心副主任 台灣檢驗科技股份有限公司	中文
	16:00 - 17:00	綠色循環材料於紡織與鞋材之應用	楊建成 / 課長 南寶樹脂化學工廠股份有限公司	中文

日期	時間	主 題	主 講 人 / 公 司 名 稱	語 言
11/10 (三)	10:00	後疫情，紡織品的未來	卓子群 / 業務經理 興采實業股份有限公司	英文
	13:30	生活在你周圍的 ePTFE	林琮皓 / 營業副理 台灣美罩科技股份有限公司	中文
	15:00	高性能阻燃布料	徐秉謙 / 總經理特助 尚益染整加工股份有限公司	英文
11/11 (四)	10:00	客製化環保緹花織品 - 仁美商標	林右典 / 業務經理 仁美商標工業股份有限公司	英文
	13:30	降低染整業之汙染新技術 - 顏料染料化	史銘翔 / 研發副理 林雅雯 / 研發課長 清豐企業股份有限公司	中文
	15:00	透過 COVID-19 鏡頭尋找功能性和可持續的纖維產品	岳純綺 / 品牌經理 展邑科技有限公司	英文
11/15 (一)	13:00 - 14:00	重生	王廉皓 / 業務經理 裕源紡織股份有限公司	英文
	14:30 - 15:30	如何進入品牌數位化流程：數位紡織生態鏈的挑戰與創新	黃晨宜 / 行銷主管 臺灣通用紡織科技股份有限公司	中文
	16:00 - 17:00	機能性材料與智慧紡織品的應用趨勢	李春麟 / 副總經理 歐宥辰 / 經理 豪紳纖維科技股份有限公司	中文
11/17 (三)	10:00	工業用紡織品的領導者	蘇紀萱 / 產品經理 和友紡織股份有限公司	英文
	13:30	遠東新世紀/領航綠色未來	王趙增 博士 / 副理 遠東新世紀股份有限公司	中文
	15:00	分散型陽離子染料墨水(AD 染料墨水)	蘇政誠 / 主任 台唐工業股份有限公司	中文
11/18 (四)	10:00	百和創藝梭織布與柴燒陶藝的跨界合作	曾煥東 / 產品開發處協理 台灣百和工業股份有限公司	中文