

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：112 年 10 月 5 日

經濟部國際貿易署攜手紡拓會 打造亞洲優質綠色紡織品採購中心

由經濟部國際貿易署指導，紡拓會主辦的第 27 屆台北紡織展(Taipei Innovative Textile Application Show, TITAS)將於本(2023)年 10 月 17 日至 19 日假南港展覽館 1 館盛大舉辦，本屆展覽計有來自臺灣、美國、德國、義大利、瑞士、瑞典、日本、韓國、印度、中國大陸及香港等 11 個國家及地區 381 家參展商參展，合計 952 個攤位展出。文化部積極媒合臺灣紡織廠商與時裝設計師品牌合作，於台北紡織展開幕籌辦「永續勁時尚」服裝動態展演，本場秀的永續理念與第 33 屆巴黎奧運「性別平等、年輕化、零浪費」精神相契合，創作出具有奧運風格的服裝系列，展現永續之奧運精神，傳達臺灣時尚產業鏈合作之亮麗成果。

海內外精英匯聚 TITAS 華麗登場

本屆國內頂尖的紡織業者如台塑企業、遠東新世紀、力寶龍、宏遠、集盛、宜新、儒鴻、旭榮集團、佳紡、新光合纖、展頌、南緯、興采、昊紡、偉全、菁華、台灣百和，以及紡織機械業者如佰龍、台灣歐西瑪、凹凸和七合科技等；另有 24 個紡織相關公會及研究單位如：紡紗、人纖製造、毛紡織、織布、絲織、針織、絲綢印染、棉布印染、製衣、毛衣、毛巾、手套、織襪、帽子、拉鍊、不織布、染顏料、蠶絲協會、台北市針車、臺灣產業用紡織品協會、南台灣紡織研發聯盟、台灣優質內衣聯盟、紡織產業綜合研究所與工業技術研究院材化所等齊聚一堂，藉 TITAS 平臺展現最新技術及研發實力。

綠色紡織品當道，邊境開放後海外參展商積極探尋新商機，TITAS 為亞洲優質綠色紡織品最佳採購中心。本次三大海外參展團來自義大利、印度及韓國。由義大利經濟貿易文化推廣辦事處(ITA)和義大利紡織工業製造商協會(ACIMIT)首度以國家館形式帶領 6 家業者參展，主要展品為紡織機械及數位印花解決方案等。首度參展的印度人纖暨縲縲出口促進委員會(SRTEPC)籌組 6 家業者登場，主要展品為寶特瓶回收紗、成衣用布料、產業用布及不織布等。韓國館則由大邱慶北纖維產業協會徵集 9 家專攻流行及機能性用品業者參展。另有美國棉、Polygiene、Organoclick、emtec 等個別展商，展出各項新技術、新產品和解決方案。

TITAS 三大核心主題契合市場脈動

永續環保

全球供應鏈在淨零浪潮驅使下，紡織企業積極朝低碳轉型發展，建構綠色供應鏈是企業追求永續經營的關鍵手段。隨著 Nike、adidas、Lululemon 等國際品牌大廠訂下淨零減碳目標，扮演國際產業鏈重要角色的臺灣紡織業，積極配合建構環保與機能的綠色供應鏈為當前課題，運用創新科技推動機能性紡織品的永續發展。

• 遠東新世紀 - 「綠時尚」設計概念獲得德國紅點設計大獎

遠東新世紀首創將碳捕捉回收廢氣，轉化為聚酯低碳原料，並結合節水尼龍(原液染色)工藝，研發出環保布料 FENC[®] TOPGREEN[®] BIO3。繼 2022 年獲得 ITMF「永續創新獎」、德國 ISPO Textrends 最佳環保產品獎後，2023 年再創新升級，融合獨家 3D 織造技術，為布料創造出如同海洋在陽光下流動閃爍的效果，再奪下全球最有影響力的競賽之一「德國紅點設計大獎--紅點產品設計」獎。此項綠時尚、高質化的產品，亦獲得 ZARA、H&M、Craghoppers 等品牌青睞，陸續合作推出洋裝、運動機能衣、保暖上衣等品項，展現環保布料的應用潛力。

• 台灣化學 - 深耕海洋廢棄漁網回收

台化持續深耕海洋廢棄漁網回收領域，使用化學散聚技術產出 CPL 品質與新原料相近，產出的耐隆絲獲品牌商認證。另開發先染工業色絲，可應用於漁網及海洋休閒繩材，並擴及衣料用途，供應休閒、運動成衣及鞋材需求用絲，可減少染整廢水量，降低環境負擔。

• 福懋興業 - 新一代生質環保彈性織物

福懋推出生質彈性紗，使用非食用工業玉米，經過發酵技術轉化成生質材料，其性能與 Spandex 無異，如再結合生質聚酯或耐隆包紗，可開發一系列生質彈性織物，如再搭配各種機能性加工，可運用於不同季節和用途，是新一代生質環保彈性織物。其環保訴求包括含 30%生質成分，可減少 39%用水量和 23%碳排放量，以植物原料取代石化原料，減少石油的耗用。

• 力麗/力鵬 - 廢料回收推動綠能循環經濟

為因應全球再生能源、淨零碳排趨勢，力寶龍以水循環經濟、回收製程技術「CRZ (Closed Loop Recycle Zero Waste System)」等綠色循環概念產品應用，利用廠內廢紗、廢布或回收寶特瓶為原料，分類後經過粉碎、熔融、重新聚合並造粒，將廢棄材料再生成有價值的紡絲原料。這些環保酯粒再進一步添加色母粒進行抽紗。ReEcoya[®]省略大部分染整製程，減少燃料、用水與化學品的使用，大幅降低 CO² 的排放。從紗線原料至染整過程中，不只保護生態與環境，同時也提供產品更優良的性質。

• 新光合纖 - TPEE 為布料帶來超能力

新光合纖基於對原料可利用性及轉化技術將是致勝關鍵，致力於推動供應鏈循環。

由美國 Ambercycle 公司與新纖合作的 Cycora[®]係從廢棄布料作為起點，利用精湛的除色及純化技術，為品牌打造自體循環的墊腳石。另外，獨門秘製來自聚酯纖維家族的 TPEE，不只可回收、極優異的彈性延展及回復力更為布料帶來超能力。

• 集盛 - 成功開發單一材料回收

集盛成功開發出 Bluecircle 100%織物回收紗及 N66 Soufflex 棉感彈性紗，不斷優化單一材料回收紗品質，推進有限資源有效循環再利用。Bluecircle 織物回收紗成功將織物回收環保比例提升至 100%，從回收原材料著手有效減少 95%碳排放量；Soufflex 棉感機械彈性紗具有細緻棉毛手感，不需磨毛加工，亦能減少塑膠微粒排放，經 AATCC 測試能有效減少 80%超細纖維掉落，降低對環境的危害。

• 宜新 - 從友善製程 LEMTT 出發，環保產品已超過全產能的四成以上

宜新致力於環保素材的開發，積極投入減碳行列，已著手進行碳盤查相關作業，以宜新友善製程 LEMTT 出發，逐年減少碳排達成碳中和標準及環保永續的願景。對於環保回收素材開發，除寶特瓶回收的聚酯素材、尼龍海洋回收素材，還有對環境友善的生物可分解素材及農業廢棄物來源的生質紗，以及解決廢棄紡織胚布的循環紗，將多種不同型態的環保型素材，以宜新特殊 SPANDEX 複合技術，衍生彈性機能纖維，展現高彈力與包覆性的戶外機能休閒織品。

• 佳紡 - 源自農業廢棄物的 Secao[®]可可紗

佳紡與農科院合作開發 Secao[®]可可紗線，成為佳紡積極推廣的產品，百分之百使用農業廢棄物在地可可殼回收再利用，經過陽光曝曬、粉碎、發酵降解、乾燥研磨、添加粉末至母粒中，製成紗線及布料，透過專利技術及使用低碳排方式製作，詮釋廢棄物變黃金的理念。製成的成衣也可進行回收或掩埋，長時間在有土壤、陽光、空氣、水的環境下自然分解。該布料具有防曬、天然的吸濕排汗、抗菌和抗靜電特性，是戶外運動服飾的絕佳選擇。

• 興采 - S.Café[®]堅持友善環境，穿衣成為環保日常

興采以 S.Café[®]專利技術，將咖啡渣推陳出新地應用在紡織品，具快乾、抑臭、紫外線防護性能。S.Café[®] eco²sy 首次展出進階產品 eco²sy plus，由 3 杯咖啡與 12 個回收寶特瓶製成的保暖棉，不僅如同羽毛般輕柔，更藉由其特殊結構捕捉靜滯空氣維持身體溫度。藉由機能衣物帶來功能性減碳，讓穿著者每一次穿衣都成為環保的一部分。

機能應用

機能性紡織品的應用面廣泛，涉及舒適、健康、休閒、運動、安全、防護、醫療及生理多面向機能的考量，其功能包括吸濕快乾、高彈力、防水透濕、蓄熱保溫、瞬間涼感、高耐磨、抗 UV、高強力、耐高溫、高防污、抗菌及抗病毒等。織物和製造技術的創新發展成為機能性紡織品推陳出新的主要推動力。

• 儒鴻 - 革命性新產品 Softform 引領永續

儒鴻開發出革命性的柔軟面料- Softform，此劃時代的材料比傳統磨毛織物更具環保。Softform 淘汰傳統磨毛加工，減少超細纖維汙染海洋，體現精實生產，縮短生產時間也節省能源。在創新與技術上的精益求精，更使儒鴻的垂直整合產線實現了從概念到成衣的無縫生產。該系列現已推出多種手感，提供不分季節和使用場域的舒適性。

• 南緯 - 「時尚融合科技」為染色帶來綠色革命

南緯推出 Ecoloration 與 Eco Trans 技術。Eco Trans 是以永續環保理念開發出來的高解析環保印花技術，可大幅減少能耗、降低碳排，具有印花細緻、維持織物吸濕性及透氣率和高適用性（適用於天然纖維、Nylon 及 Polyester 等合成纖維）之優點。Ecoloration 是環保染色製程，以印代染可大量縮短染色時間並提高顏色再現性、快速染色減少瑕疵、高色牢度、減少水資源及能源的耗用。

• 展頌 - 引領耐隆纖維市場的創新與品質

展頌於 2023 年推出五大創新產品：具高色牢度、消臭淨味、保溼和抗菌等的 FUN-MAX[®]EG 膠原蛋白系列、具抗菌和除臭效果的 FUN-MAX[®]AM 蚵殼系列、具蓄熱性能的 FUN-MAX[®]HL 淺色快熱系列、FUN-MAX[®]PL 石墨烯系列、具高強度及耐磨性的 GREENLON[®]Bio-based 生質耐隆系列。

• 昊紡 - 研發 Color Max 突破傳統印花技術

昊紡研發 Stone Cold[®]、Coffee Charcoal[®]等多項專利及技術。本次 TITAS 將推出 Color Max，其使用染色的方式創造出印花的效果，不僅克服了傳統印花的高 MOQ、色牢度及手感問題，更突破傳統，交期縮短，以達客戶市場化的要求。TPEE 薄膜技術的應用，解決傳統戶外用品市場 PU/TPU 膜環保的問題，也呼應歐美市場產品單一材質的趨勢。

• 宏遠 - 高機能紡織品助力永續競爭力

宏遠推出高機能紡織品包括：將寶特瓶回收再製的聚酯纖維，結合 25% 生質來源的防水透濕膜之貼合產品，具防水透濕(10K/10K)功能；為了減少廢棄物對地球的負擔，宏遠開發可生物降解性的防水透濕膜，並結合生物可分解的纖維織物之貼合產品，可在衣物被掩埋後藉由微生物分解繼而回歸自然。

• 紡織產業綜合研究所 - 展示紡織尖端科技與創新技術

紡織產業綜合研究所展示包括高效消臭聚酯纖維、AquaBreath[®]會呼吸的紡織品、微多孔輕量聚酯纖維、耐隆防水透氣奈米纖維膜 iSOMRE[®]、機能化石墨烯、高階產業用立體複合織物、二合一精準動作偵測服飾、觸覺回饋紡織品、餘布回收再製纖維技術、聚酯氧化分離回收技術，耐隆回收料薄膜技術開發、碳纖/PC 重塑複合基材開發、2DF[®]高牢度原液染色螢光遮光隔熱纖維、RFID 紗線等。

智慧製造

透過感測器、物聯網設備、雲端運算、大數據分析、人工智慧等數位科技應用，不但能幫助企業在供應鏈的製程及工序上，有效提升能源效率、降低生產能耗、優化能源利用、降低碳排放量、衡量供應鏈碳排績效，打造韌性供應鏈，達到精實生產，有效降低浪費，邁向 ESG 目標。

• 佰龍 - 推出 AlterKnit™ 技術，圓邊針織領域的新變革

佰龍推出 AlterKnit™ 技術，為針織領域帶來豐富的色彩組合和多功能性，透過不同的織法，如 mesh、pique 等組織，提高透氣性及機能性。AlterKnit™ 使用色紗當作原料，直接將圖案編織到布料中，從而省去了後續的印花和染整步驟，有效降低了水、化學品和能源的消耗，符合永續環保目標。佰龍 Smart Knitting Solutions 一系列方案通過整合數據分析、自動化和智能控制系列解決方案，把紡織製造帶入智能時代。

• 旭榮集團 - 首家加入 EP100 能源效率提升的紡織企業

旭榮以「減量、回收、再利用」為永續管理主要原則，工廠設立廢水即時監控系統，將水資源回收再利用。廠區設置自動倉儲、IDCC 智能製造數據控制中心，即時掌控生產排程與異常狀況，讓生產流程最佳化。另積極投入節能減碳及能源生產力有效化，與品牌共同承諾 SBTi 1.5°C 減碳目標，亦是首家加入 EP100 能源效率提升的紡織企業。旭榮以「智慧製造」、「數位化展示與統計」達成節能減碳及永續製造的實際行動，將永續概念深植於產品製程與設計。

• 台灣歐西瑪 - 提供最佳生產優化解決方案

台灣歐西瑪不只追求創新，更注重綠色生產，所生產的機器不僅提高工業效率，更努力在減少浪費，降低資源消耗，削減碳排放。本次展出聚焦在 2.0 版 AI 驗布機，提供更詳盡數據庫，能更確切地找出布料瑕疵，也展示配備 IoT 功能的拉布機，只要有網路，都能隨時監控生產線。

• 七合科技 - 解放傳統思維 開啟多彩世界

七合科技將展出目前市面上最小體積的數位噴印機，此機符合 MIT 輕量化且高品質的設計理念，結合傳統的網版印花，發展出更多樣的工藝。此機器採用 EPSON 噴頭的最新科技 VSDT，讓不同尺寸的墨滴經過計算而組合成更細緻柔和的成圖，也大幅提升色彩漸層的美化效果，也解決了傳統色彩不足的技术問題。

傳遞業內知識，助推綠色轉型

綠色環保議題為 21 世紀最熱議的焦點話題。企業透過綠色投資、綠色營運等經濟活動來推動低碳生產，以提高資源、能源有效使用及增進社會福祉。本屆 TITAS 展將辦理多場綠色紡織及與永續議題相關的研討會，邀請國內外紡織上、中、下游頂尖

專家就綠色議題進行討論，9 場涵蓋綠色紡織材料與應用趨勢、永續性紡織品創新循環技術、人工智慧與紡織服飾、綠色紡織產業新走向、紡織科技引領綠色新未來、臺灣紡織品新趨勢及新技術發表等主題的研討會，透過業內的技術交流與知識傳遞，助推臺灣紡織業在技術創新能量向上提升。於展場活動舞台區亦有新產品發布會及動態秀等活動，如：「永續時尚動態秀」、優克美新產品發表會、宜新「節能生產之永續經營發表會」、毛紡公會「流行趨勢發表會」等，是傳遞業內最新知識及市場情報的絕佳平臺，歡迎各界踴躍參與。

臺灣優質紡品，成功接軌國際

儘管全球處在地緣政治不穩定，通膨導致原物料和能源成本調升，物價上漲促使消費力減弱之氛圍，且在國際品牌去化庫存，採購力尚未恢復至疫情前水平的同時，為讓我紡織業者與國際買主能持續接軌，TITAS 全力洽邀來自美國、加拿大、英國、德國、義大利、西班牙、荷蘭、挪威、瑞典、南非、澳洲、紐西蘭、日本、韓國及孟加拉等 15 個重點市場超過 71 個國際品牌買主來臺採購，包含 COLUMBIA、REI、UNDER ARMOUR、RALPH LAUREN、VAUDE、NORRØNA、HUGO BOSS、CAPE UNION、MIZUNO 及 MONTBELL 等，將與我 183 家紡織業者辦理超過 800 場採購洽談會，為臺灣紡織產業迎來更多商機與活水。