

買主、人潮 交流熱絡 創新紡織品的最佳採購平台



南台灣紡織研發聯盟 永續 3S 轉動新能量

中華民國南台灣紡織研發聯盟 (D317)(Southern Taiwan Textile Research Alliance, 簡稱 STTRA) 成立至今已屆滿三年, 今年 STTRA 持續以『綠色產業鏈與環境共生共榮』展出會員合作研發的環保、機能性紡織品, 包括綠色材料、綠色製程與綠色產品, 從研發、製造到行銷, 藉由『綠色行動』的推廣, 呼應目前環保意識的概念, 為我們的地球盡一份心力; 同時也展現 STTRA 深耕產業、根留台灣、永續發展的理念, 營造出紡織界同盟新聚落。

TITAS 2009 會場產品將以再生原料、製程、及終端產品, 展示會員廠商的垂直整合與水平合作成果, 包括南紡環保再生聚酯纖維 (green PET) 吸濕排汗紗; 宏諱 RPET 高值化綠色環保材料及宏盛回收聚酯瓶片 (粒) / ECO-PRO 環保紗; 宏遠、工研院合作展出環保水性 PU 樹脂 / 功能性布膜; 台灣美單的奈米微孔薄膜與永光化學、宏遠、山華企業合作展出防護衣系列產品; 仁美公司運用防水透氣鞋材於高附加價值鞋類、及使用友鵬提供的環保紗線編織的屏風、沙發、織畫等, 可永久保存並符合歐洲環保紡織標準。在產品製作過程中, 為了減低各種染劑對自然環境的破壞, 聯盟會員更積極投入環保藥劑的研究與製程處理的改善。福盈科技展出綠能環保助劑減少碳排放量; 康那香企業的生物處理微過濾系統與高溶氧效率曝氣盤; 唐豐科技的廢水處理技術; 以及金佰世與衛普實業運用

不織布進行複合加工的隔音材, 都是聯盟會員秉持與環境共生共榮的理念所發展出來的產品和技術, 透過製程的改善與縮短, 降低水、電、油等能源的耗用, 進而達到節能減碳的目標。

在全球暖化持續發燒且經濟景氣不佳的大環境下, STTRA 在新任胡理事長衍榮先生 (康那香企業副總經理) 的帶領下, 未來將繼續結合更多的上、中、下游通路會員, 以『3S (STTRA Sustainability System)』的理念, 把台灣紡織精品快速推廣到全球市場, 將台灣紡織產業推向另一個創新成長的高峰, 落實聯盟『永續 3S 轉動新能量』的新願景。

南台灣紡織研發聯盟一路走來, 特別感謝經濟部國貿局對於 STTRA 參加 TITAS 台北紡織展的經費補助, 以及工業局對於 STTRA 會員合作申請研發計畫案的支持, 協助聯盟會員的結盟創新與產品推廣, 讓台灣的紡織業在面對激烈的全球化競爭、能源成本高漲與金融海嘯的衝擊下, 仍能打破門戶成見, 發揮結盟的能量『創新研發跨越海嘯、合作聯盟永續發展』。



大愛感恩科技 延續物命繼造福慧

大愛感恩科技公司為響應環保及開創綠色商機, 特別展出由寶特瓶回收材料再製造的「大愛感恩科技環保紗」及環保紡織品。背負著眾多環保志工感人故事, 以及證嚴法師「以鼓掌的雙手做環保」的慈示, 源起於 2006 年的慈濟國際人道援助會, 自二〇〇六年結成人道援助會及與會的成衣業界集結上、中、下游實業家, 以寶特瓶再製的環保毛毯撫慰人間苦難。

截至二〇〇九年六月止, 已有近三十萬條環保毛毯分到全球二十四個國家, 於急難時刻提供災民溫暖, 也傳遞台灣對地球的疼惜。此後, 寶特瓶回收再製的成品, 擴及衛生衣、制服等終端紡織品。

「寶特瓶」的原料是 PET, 透過回收再製, 等於是將『垃圾變黃金, 黃金變愛心』! 利用回收



寶特瓶製作的布料, 除可降低石油耗費量, 亦能減少對地球的污染。平均十二支寶特瓶可以製造一件短袖 polo shirt, 六十一支寶特瓶可製成一條約長一百五十公分、寬一百八十公分的大毛毯。

大愛感恩科技品牌是台灣綠色產業的代表性品牌, 藉著生產、行銷, 落實證嚴法師「與地球共生息」理念, 是台灣紡織成衣業不可多得的「善」機, 更是值得業界一起推廣的品牌。

TITAS 2009 展覽快訊

from Fibers to Fabrics for Fashion plus
Functions + Full package services

2009年10月14日, 15日, 16日

Taipei Innovative Textile Application Show

台北紡織展

TITAS 2009 大會形象區

TITAS 2009 大會形象區提出 2010AW 流行趨勢的中心思想: 返 (Neo-cocoon), 強調 2010 秋冬以回歸人本, 尋回工業革命之後, 人類因追尋快速發展而錯失的設計思維, 希望在藉由科技追尋夢想成就自我之際, 不忘體驗團聚時

互動的溫馨與快樂; 在承襲工業革命最初的设计精神時, 能一並融入自然生態的運行動跡, 以永續精神創造新的生活型態。

返 (Neo-cocoon) 的设计概念由此衍生了四個主題:

1. 引現綺幻 (Imagination Replay) 傳達充滿夢幻繽紛、多彩的夢境。
2. 溯情巧趣 (Delight Recall) 演繹身靈的平衡與內在愉悅的精神。
3. 傳薪雅至 (Industrial Aesthetics) 呈現回歸自然、尊重生態的新生活概念。
4. 衍生前衛 (Future Evolving) 象徵不斷反思與創新的設計思維。



美國買家建言 台灣應該在紡織化學 研發迎頭趕過日本

首次來台灣的美國戶外用品 Marmot Mountain LLC 設計材料經理 Kelvin Meeks, 對於自己終於能夠有機會來台參觀名聞世界的 TITAS 2009, 深感無比興奮, 也期待能在這次展覽中找到未來可長久合作的台灣廠商。

Meeks 表示, Marmot 是美國知名的戶外休閒品牌, 尤其是兼具高科技材質與技術的睡袋, 在美國與其他戶外休閒運動盛行的國家, Marmot 皆有相當高的市場佔有率。在全球一片不景氣聲中, Meeks 也不諱言, 美國的戶外休閒用品業也遭到衝擊, 市場嚴重的萎縮, 無法支撐下去的廠商, 宛如骨牌效應般地一家接著一家倒閉; 而能撐下去的廠商, 其實也都是咬牙苦撐。他相信這是全球普遍的現象。

他進一步表示, Marmot 向來都與日本公司合作, 他不諱言, 成本是最大的考量, Meeks 指出, 其實台灣也擁有非常好的紡織化學技術, 他建議, 台灣紡織業界應該多致力於紡織化學技術更高階的研發, 如果能趕過日本, 在高科技紡織用品的市場, 將可與日本一較高下。



挪威 Helly Hansen 信賴台灣合作夥伴

在挪威擁有約 130 年歷史的戶外休閒品牌 Helly Hansen, 其休閒服飾之特色在於極簡, 卻帶有斯堪地那維亞獨特的花紋設計, 是相當具有北歐設計風格的休閒服飾。



Helly Hansen 布料經理 Johanna Back 首次代表該公司來台參加 TITAS 展, 對主辦單位所安排的多場洽談會讓她印象深刻, 也十分欣賞這種安排。不過, Back 表示, 她對台灣的公司相當熟悉, 原來 Helly Hansen 最大的一家布料供應廠商, 就是台灣的廠商, 而且合作時間長達八年之久。因台灣的合作廠商皆能精準掌握 Helly Hansen 所設計的布料圖案, 並生產出令他們滿意的布料, 讓 Helly Hansen 對台灣製造深具信心。

從去年的全球金融風暴至今, Back 指出, 歐洲戶外用品市場亦遭受不少波及, 但畢竟歐洲冬季嚴寒, 市場依舊對保暖衣物有所需求, 業者依然存在商機。

Back 表示, Helly Hansen 屬於 bluesign 的認證成員, 對於業者的製程與環境的環保標準, 要求甚為嚴格, 台灣合作廠商不僅布料設計優美、質感高、價格又相當合理, 讓 Helly Hansen 願意繼續與這家台灣廠商合作。當然, Back 也希望藉這次 TITAS 展, 能認識更多的台灣廠商, 發展未來潛在的合作關係。

法國 Lafuma 尋求綠色環保且價格 合理的紡織產品

來自法國 Lafuma 品牌的紡織與配件採購代表 Sylvain Ruffier, 是首次受邀來台參加 TITAS 展。Lafuma 是著名的戶外用品與休閒服飾品牌, 目前該公司採購布料的來源, 包括台灣、韓國、日本與中國大陸。



Lafuma 所要尋找的雙層與三層布料, 必須符合環保標準, 環保產品是 Lafuma 非常重要的企業文化與行銷策略。Ruffier 表示, 他對於台灣的環保紡織產品印象非常深刻, 而且他的公司已經採購不少台灣廠商的布料, 不過他尚未找到其他所需的產品。「要找到品質好的回收材質做成的內膜非常困難, 目前所看到的材料還不夠柔軟有些硬, 較不適合。」

目前法國的紡織工業因為國際經濟蕭條因素, 發展過程相當艱難, 不過 Ruffier 預測, 景氣已經慢慢復甦。他指出, 「儘管有些公司走下坡, 但這是常態, 業界本來就是瞬息萬變, 不過法國紡織業很早就進行委外代工所以產業依舊相當健全; 比起義大利現在才開始尋求委外代工, 法國情況可能較為樂觀。」

觀察台灣紡織製造業者, Ruffier 表示, 他希望台灣業者能持續改進其具有環保意識的紡織品, 當然也要維持合理的價位, 只要成本與利潤能達到平衡, 客戶多半願意付較高些的採購成本。

綠色台塑 守護地球

台塑關係企業 (D103) 參展 2009年TITAS以綠色台塑、守護地球為全館主題。凸顯台塑企業在發展高科技、高價值、高機能、高舒適之紡織纖維產品之餘，對環境責任的高度重視與維護。

展館結合專精長、短纖維布、染整、印花專業廠之「福懋興業公司」與台塑公司「Formotex、嫻榮棉」、「Sunylon耐隆纖維」、「棉紡、短纖紗」、南亞公司「聚酯纖維」及台塑公司「碳纖維」、「壓力棉」共同展出，完整呈現具有節能、環保、超輕量、超細、時尚、高科技機能性及防護衣著之各類紡織纖維、紗線與布料。

2009 TITAS台塑企業展出重點項目：**福懋興業公司：**

1. 推出全新上市特殊紡織處理技術 coldblack®冷黑科技，可減少紡織品形成灼熱，並提供可靠的防紫外線效果(至少UPF30紫外線防護係數)，並經「bluesign®藍色標誌認證」。

2. 新產品WICKING WINDOWS™ - 純棉快乾布料將純棉布料經過特殊的加工處理後，使水分的輸送方向變成單一方向性，能將人體排出之汗液迅速從體表排出，排出之汗液不滲回體表，能有效大幅減少黏滯性及提高乾爽性。
3. 領先業界推出超輕量布料以10丹尼Nylon或Polyester為素材，搭配獨特精密的織、染技術與製程，賦予超撥水、TEFLON®等單一或複合機能。

台塑公司：

1. 推出台化自行研發高濕係數嫻榮棉 (Formotex) 是世界第二家量產，且符合ISO 2076 Modal棉標準，具高強度、高吸水性織品尺寸安定之特性，服飾柔軟、舒適、豔麗且懸垂性佳，是高級休閒服飾時尚之首選。
2. 醫療級不織布嫻榮棉為台化開發量產成功的差別化產品之一，由於品質穩定及具有清潔、潔白、無味、無氣等特性，可用於



醫療用不織布產品上。

3. 台化「回收耐隆纖維」已獲國家授權綠色標章，以耐隆廢布廢黏扣帶經回收製程精

煉為原料已內醃胺再生產「回收耐隆纖維」，已通過服飾各大品牌認證，將成為2012年巴黎奧運主流產品之一。

4. 領先業界推出高品質、高強度(7.0克/丹尼)、超輕量10丹尼以下耐隆原絲搭配台化紡織及福懋公司專精獨特之織、染技術，開發超輕量、高機能性布料，品質已超越日本。
5. 推出5種健康機能耐隆纖維有奈米能量、鎂離子、涼感、竹炭、黃金絲等，經高科技製程技術，具長效機能性。
6. 台塑公司於資材、工業用纖維亦有相當發展及應用，於現場展示防火、防燃衣、救生衣、土工織物、輪胎簾布、箱網、漁網，多樣化應用。

南亞公司：

1. 推出具「生態環保」之生物可分解聚酯纖維APEXA，掩埋條件下可自然分解成CO₂及水。此創新性聚酯纖維對生態環境有很大助益。
2. 推出寶特瓶回收纖維ECOGREEN，南亞公司同時擁有化學式 (Chemical base) 及機械式回收 (Mechanical base) 二種生產製程，比起傳統聚酯纖維可積極的減炭77.3%、節能86.6%。並已通過世界各大品牌認證。
3. 展出具「視覺工藝」之聚酯纖維是全世界首見的漸層變化原著絲，紗線縱向除可呈現出週期性漸層變化外，高色牢度及無須使用染料後染亦為產品特性。

台塑公司：「碳纖維」是台麗朗事業部自行研發生產原絲經碳化處理之特殊工程用材料。年產能6,150公噸，世界排名第四位。產品從小絲束1.5K、3K、6K、12K，到大絲束24K、48K都可全面供應。強度已提升到航太級標準800KSI。

台塑企業誠摯邀請您，熱情參觀2009 TITAS!

福懋 生態、環保與節能

福懋興業股份有限公司 (D103) 以製造長纖織布、染色、印花、及整理加工等專精技術享譽全球。2001年該公司更與全球頂尖高科技紡織公司-瑞士 Schoeller Textil AG公司合資成立 Schoeller FTC (香港) 公司，生產及行銷各種尖端、高性能與流行布料。

2009年TITAS展以「綠色台塑、守護地球」為全館之展出之精神，延續2008年TITAS展台愛地球的「節能環保」與「複合材料」為主題下，今年更凸顯在發展高科技產品之餘台塑企業對環境責任的重視與維護。

福懋此次以「生態、環保與節能」為主要展出精神。全館共展出10大主題，包含：

- (1) 生態、環保與節能紡織品
- (2) 超輕量織物
- (3) 防絨織物
- (4) 透濕防水織物
- (5) 高科技機能性織物
- (6) 舒適性紡織品
- (7) 超細纖維/仿棉織物
- (8) 時尚織物
- (9) Schoeller®- FTC
- (10) 防護衣著用與產業用紡織品。

主題形象區「生態、環保與節能」，區分生態、環保紡織品與節能紡織品兩大主軸，展出各式自然環保素材、無生態污染製程與節約能源之最新科技、概念布料與服飾。福懋公司今年度推出全新上市

特殊紡織處理技術coldblack®冷黑科技，可減少紡織品形成灼熱，並提供可靠的防紫外線效果(至少UPF30紫外線防護係數)。適用於運動、休閒與流行服飾。

在超輕量布料部份則推出以10丹尼Nylon或Polyester為素材，搭配獨特精密的織、染技術與製程生產一系列極超輕量布料；配合高品質的後整理加工，賦予防絨、超撥水、TEFLON®等單一或複合機能。適用於羽絨衣、攜帶式防風夾克、休閒與流行服飾。

另一項新產品WICKING WINDOWS™ - 純棉快乾布料將純棉布料經過特殊的加工處理後，使水分的輸送方向變成單一方向性，能將人體排出之汗液迅速從體表排出，不滲回體表，能有效大幅減少黏滯性及提高乾爽性，縮短風乾時間達到快乾效果。「純棉快乾」的布料適合各年齡層的客群於一般運動、休閒時穿著。



TIS台灣機能性紡織品專區

驗證標章 成消費趨勢 品質有保障 健康概念持續發酵

現代消費者對於服飾及家飾用品的需求，已不單單是注



重流行而已，而是更加著重於功能性的產品，舒適、安全及健康已蔚為消費趨勢。由於機能性紡織品通常具有「看不到、摸不到、用了才知道」的特性，買主及消費者不易直接從產品外觀及觸感上辨識產品之好壞優劣，導致此類產品無法充分展現特有的功能性。紡拓會在經濟部支持下，多年來積極規劃推動「台灣機能性紡織品」TFT驗證標章業務，協助建立機能性紡織品相關的驗證體系，並輔導業者研發相關產品。目前已規劃17項驗證標準，提供機能性紡織品生產及銷售廠商之產品驗證服務。此驗證系統能使機能性紡織品具有明確的辨識度，以利優質廠商對外行銷推廣，並保護消費者權益。

為協助通過TFT驗證之台灣廠商，產品推廣、接單及提升台灣機

能性紡織品的形象，本驗證標章已向台灣、美國、歐盟、日本、大陸等地區完成註冊，同時積極在國際各大展會中推廣、設立機能性紡織品形象區及展出通過TFT驗證的產品，藉以宣揚”Taiwan: The Best Source for Functional Textiles” (台灣：最佳的機能性紡織品供應地)之效益。並於展場中設置「台灣機能性紡織品專區」(A1124)，展示數項具代表性的互動式儀器，讓參觀者透過實際體驗，並了解機能性紡織品的特性。此外，為讓業者更加了解及認識機能性紡織品的素材及驗證服務，台灣機能性紡織品專區特別邀請通過TFT驗證之優質廠商，包含：祖揚、三洋、碩奇、台灣檢驗 (SGS) 及全國公證 (ITS)，於TITAS 2009展示相關產品，藉此讓業界更加了解及認識其服務項目，共同為台灣機能性紡織品而努力，相關資料請上網站 <http://tft.ttfapporved.org.tw>。

反光材料大突破 Y世代Q版圖案 深獲年輕消費者喜愛

現今紡織材質不僅要求品質佳且實用，還得要跟上Y世代的喜好，才能在市場上獨領風騷。因此，有些業者已將Y世代之創意發揮到反光材質研發上，讓產品更加年輕化且活潑。

專門生產各式商標與反光材料的吉使達 (A1613)，今年便將文化創意的圖騰，發揮至新產品設計上，例如將Q版神像之圖案設計在反光材質上；還將中國的福、祿、壽等字樣設計在各式商標或反光材質，這些迎合現代嘻哈文化之創意，勢



蕾絲 刺繡 為女性魅力畫龍點睛

蕾絲與刺繡是應用於女性的衣著上最多的副料產品，尤其在內衣的設計，更有畫龍點睛之功效。TITAS 2009許多廠商的創新產品，讓人有耳目一新之感。

為因應秋冬流行趨勢，勝利蕾絲 (D229) 推出具有半透明效果的「灰底亮紗」，該產品成功突破技術上的侷限，發



展成更輕、更薄，且具有鏤空效果的蕾絲，這種創新不僅可以運用在內衣上，更可以廣泛使用在時裝設計，該公司期盼此產品能獲得服裝設計師的青睞，帶來更大的商機。

台灣創新機能性紡織品

再創新趨勢

紡織科技已日益精進，機能性紡織品市場需求越來越多元化之際，以往單一的功能性的產品已難符合市場需求，台北紡織展向來擅於掌握高科技機能性紡織品之新趨勢，歷經過去一年的努力，台灣紡織業者在機能性紡織品研發上，又有嶄新的成果，在今年的展會中，不少新產品將令全世界的同業為之驚豔。

生產調整型與塑身型內衣布料著名的達紡企業(A1519)，今年在展會中推出其最新產品，名為Delicacy內衣，因這款高密度布料所生產的內衣，質地相當輕、薄，勢必在紡織業界引發不少話題。另外，專門生產休閒機能性布料的富網纖維(A1705)，今年特別推出具有反光功能的布料，非常適合作為夜間工作服或警察制服，甚至機車騎士服的布料，凸顯其區隔市場開發新產品的佈局。



性纖維、抗菌、防臭與多功能衣著等，展現產品研發的多元性。專長於家飾用及產業用紡織品代工的棉樹實業(A1315)，今年在展會中也將發表新研發產品，其中超寬幅窗簾將甚至可延長至三米以上，創新技術背後隱藏許多不為人知的挑戰與企業的打拼精神。

此外，優聚公司 (A1630) 藉由創新技術，賦予纖維、紗線更多新功能性，其產品著重在環保纖維紗、彈性纖維、彈性包覆紗與機能性針織布等。利強纖維(A1607)推出的創新布料，包括多樣混紡、提花、印花及燒花等時尚流行布料；以及防撥水、吸濕、彈性、貼合膠膜等運動機能性布料，以及抗菌、抗紫外線等後處理加工布料。



松懋工業(A1626)除了延續以往吸濕快乾與抗敏感性布料的訴求外，今年的展會共推出五個新系列產品，包括超細纖維、彈

以上是TITAS 2009推薦台灣紡織業積極創新研發的廠商，歡迎蒞臨各展示攤位參觀。

織帶 拉鍊 新研發 環保、安全又實用

服裝配件無論是鈕扣、繫帶或是拉鍊，除了有裝飾效果之外，更重要的是具有「安全」的角色，例如預防衣著脫落，或者避免鞋子掉落，雖然東西小但功能相對大；台灣的業者在服裝配件的研發卓費心力，不少創新產品既實用且確保安全，深獲國外買家肯定。

紡織界大廠台灣百和 (D516)，曾推出自有品牌的竹炭產品，造成市場轟動，除此之外，台灣百和也生產粘扣帶、鬆緊帶、鞋帶、反光



以製造安全軍用配備用帶聞名的忠興織造 (A1506)，今年特別研發「環保紗織帶」，除韌度性極佳之外，特別適合作為背包及瑜珈帶使用。此外還推出「有機棉購物帶」，亦是全球環保流行風裡不可或缺的配件。

等，甚至將臂章做成賀卡，為傳統的刺繡，賦予新的禮贈品商業出路。



美全企業 (A1414) 生產的各式刺繡布料與刺繡條，柔軟度及觸感極佳，因此非常適合製作如內衣或睡衣等貼身衣物。此外，美全也將刺繡布料應用在婚紗與時裝、家飾用品上，精巧的設計增加不少附加價值，大幅提昇競爭力。

宏大拉鍊 (D631) 今年的新產品則相當有看頭，除了可回收再利用的環保拉鍊外，還推出防火拉鍊、抗UV拉鍊、速脫拉鍊及螢光拉鍊等產品，提供業者更多元化的選擇，拓展更大商機。

歡迎各界前往這些公司的展示攤位參觀！

遠東紡織 化腐朽為神奇

在全球綠色意識高漲之情況下，身為世界化纖與紡織領導者的遠東紡織 (A723)，今年的商品研發重點以「環保再生」為出發點，推出了TOPGREEN綠色纖維產品。以回收寶特瓶所再製造的TOPGREEN，可搭配各種化纖產品應用，發展出各種兼具環保與機能的紡織產品，達到遠東紡織節能省碳、綠化紡織的企業使命。

以「回收、再生」為基礎研發的TOPGREEN回收寶特瓶紗，是以回收寶特瓶為原料，經過多道工序生產的環保纖維。在將廢棄物轉化為新興纖維當中，不但可以節約資源，更能有效減少20%的二氧化碳釋放量，減緩地球暖化。此外，遠東紡織世界領先的生產技術，從遠東集團旗下亞東創新發展股份有限公司再生事業群從事寶特瓶回收事業，徹底掌控寶特瓶回收分類機制，到纖維生產品質管理，故能大量生產品質穩定的回收寶特瓶紗，全面性地應用於各種化纖產品當中，此舉不但讓綠色纖維的概念滲透在日常生活中，更成功闡明遠東紡織立志於環保的決心。

在本年度秋季台北紡織展中，遠東紡織的各部門圍繞TOPGREEN，推出各種以環保為主題的商品。化



織部門除各式功能性纖維如遠紅外線纖維、D&H三合一纖維 (抗UV、抗菌、吸濕排汗) 外，更推出環保薄膜—親水基TPEE薄膜 (FETretch®)，讓產品布貼合走向功能性及環保性。FETretch®薄膜可用於防水、透濕、防風需求的布料，如雨衣、運動鞋、帳篷、手套、戶外水上、水中服裝、氣墊船及工作防護服、醫療防護衣等。FETretch®更通過bluesign®檢驗，符合歐盟REACH的測試檢驗，且物理彈性好，耐溫耐寒高，適合各種平織、針織、Tricot布料貼合。紡紗部門則推廣TOPGREEN可與其他纖維混紡，如TENCEL®/ MODAL® / ORGANIC COTTON等提供客戶多種選擇，尤其是與有機棉混紡的混紡紗，遠東有機棉紗獲得GOTS與OE認證，可取代一般棉與Poly混紡，徹底落實綠色纖維的概念。而針織布料這次則將展出為各大知名運動品牌如NIKE、ADIDAS等研發的Recycled Polyester系列，展場分別以團體運動、運動健身、休閒活動與日常時尚等四大主題畫分，展出兼具機能性、環保訴求以及時尚感的運動衣料。