

## 台北紡織展

TITAS 2009  
展覽快訊from Fibers to Fabrics for Fashion plus  
Functions + Full package servicesTITAS 2009 以科技、環保與流行  
打造創新紡織品的採購平台

第13屆台北紡織展(Taipei Innovative Textile Application Show, TITAS)於2009年10月14~16日在台北世貿中心展覽一館A、D區隆重登場。無畏於金融風暴之衝擊，來自於台灣、中國大陸、香港、日本、南韓、印度，以及德國、荷蘭、波蘭等9個國家與地區共325家廠商參加本屆展會，規模達504個展位。

2009年台北紡織展展出活動聚焦如下：

- 瞭解環保紡織品必先認識的環保標籤系統
- 備受國際買家青睞的創新機能性紡織品
- 設計師不能錯過的2010/11秋冬流行紡織品
- 參展商引頸期盼的國際採購商洽會
- 精彩的紡織品市場分析及流行趨勢研討會

機能性紡織品凝聚國際買家目光

TITAS 2009以科技、環保與流行為訴求，標榜全方位的服務精神，匯集纖維、紗線、布料、成衣及輔料等產品，為全球品牌商提供優質的創新紡織品最佳採購平台。台北紡織展自2005年重新定位為機能性紡織品採購中心以來，優質產品如戶外活動、挑戰極限或各式運動競技場上馳騁者必備的吸濕排汗、透濕防水、抗菌防臭、抗紫外線；職場需求的防皺、防霉、易去污、防焰、防潑水、防潑油、防導電；醫療用途的抗菌加工；以及預測市場未來發展，利用特殊纖維，結合織物設計、紡織、染整、無電解電鍍技術開發的超薄柔軟導電布，都是TITAS 2009凝聚國際買家目光的焦點。

環保紡織品開創綠色商機

TITAS 2009繼去年的有機棉及PET回收再製造之後，今年以高科技機能性的環保紡織品為主訴求。為彰顯環保紡織品屬性，台北紡織展特別設計「TITAS 2009展覽用環保標籤系統」，首次推出代表原料環保之綠色標籤(Green Label)，以及製程環保之灰色標籤(Gray Label)。凡在形象區展出之產品符合此兩項環保屬性者，均將以環保標籤作標示，以適時協助國際買家迅速掌握會展中的環保紡織品訊息。勇於創新是台北紡織展一貫的宗旨，環保紡織品將是繼「機能性紡織品」之後，另一受矚目的明星產品。

不能錯過的2010/11秋冬流行紡織品

TITAS 2009大會形象區以2010/11秋冬為流行主題，提出中

心思想：返(Neo-cocoon)，4個設計概念分別是：引現綺幻、溯情巧趣、傳新雅至，及衍生前衛。強調回歸人本尋回工業革命之後，人類因追尋快速發展而錯失的設計思維，希望在藉由科技追逐夢想成就自我之際，不忘體驗團聚時互動的溫馨與快樂，並且在承襲工業革命最初的设计精神時，能一併融入自然生態的運行軌跡，以永續精神創造新的生活型態。

專業研討會提供市場新趨勢

TITAS 2009受矚目的還有15場專業研討會，議題涵蓋環保、市場、流行及驗證等。以環保及永續發展為題的有：美國知名的國際品牌Patagonia、中華民國南台灣紡織研發聯盟，以及全國公證檢驗股份有限公司。以流行趨勢為主題的有：英國WGSN發表2010流行市場趨勢，法國趨勢專業公司Nelly Rodi主講2011春夏家飾流行趨勢。技術研



國際重量級買家齊聚台北

台北紡織展以機能性紡織品享譽國際，近來環保紡織品為後起之秀，雖然全球景氣尚未復甦，TITAS 2009依舊吸引國際知名品牌代表連袂來台，分別有來自歐洲、北美、亞太，以及紐澳地區近百位代表。其中以法國Lafuma集團旗下品牌Lafuma及Eider，美國獨步全球的專業運動品牌Under Armour，挪威的Helly Hansen，義大利戶外品牌BAILO，加拿大Coalision集團，以及日本永平寺株式會社、中國大陸知名的自創品牌探路者等最受矚目。TITAS 2009為服務參展廠商，共規劃超過400場次的採購商洽會。

TITAS 2010台北將再創新頁

TITAS 2010訂於10月13至15日假台北世貿中心展覽一館舉行，屆時歡迎各位紡織業先進共襄盛舉，支持這一年一度的紡織盛會，也在此相約TITAS 2010台北見！

浙江、杭州 向台灣招手  
紡織服裝產業

杭州是中國女裝之都，擁有16個服裝批發或零售市場，其中名列全中國百強的「杭州四季青服裝市場」即是代表。根據報導，杭州四季青服裝市場匯聚上千家服裝店家，從大眾服飾到名牌精品應有盡有，900多個品牌，5,000多種商品，服裝所需之面料、輔料及配飾在此單一市場商機即高達800億人民幣。

此外，杭州市政府以「弘揚絲綢之府，打造女裝之都」的戰略積極推動杭州服裝產業，目前杭州紡織服裝生產企業達2,400多家，產值在中國名列前茅。除了服裝批發或零售市場之外，杭州政府也鼓勵自創品牌，在「服裝設計的核心是創意，而創意往往來自自有智慧的设计師」的政策扶植下，目前已有「杭州杰施時裝公司」晉身中國10大設計師品牌之列。

另位於杭州下沙之「中國輕紡城·杭州瑞紡聯合市場」總投資額達8億人民幣，主要即著眼於杭州對服

裝面料、輔料及配飾的龐大需求。該聯合市場即將於本年11月試營運，為吸引台灣紡織業者進駐國際紡織品匯展中心，特別提出前兩年免租金，僅需繳交物業管理費之優惠措施。

鑑於杭州是中國紡織服裝產業最發達的地區之一，紡織服裝產業基礎雄厚，為使台灣企業對杭州紡織服裝市場有進一步的認識，紡拓會特別安排於台北紡織展(TITAS 2009)期間舉辦一場研討會，邀請杭州瑞紡聯合市場投資有限公司總經理特助劉勝先生，以「浙江、杭州紡織服裝產業結構的現狀及未來發展趨勢」為題，希望能與台灣紡織業分享大陸內銷市場的廣大商機。

本場研討會訂於10月14日下午13:00~14:00，在台北世貿展覽一館2樓第2會議室舉行，歡迎立即線上報名參加，網址為：<http://www.stss.com.tw/preweb/titas/html/seminarOnly.asp>

拓展市場不可或缺的幫手 —



## 匯豐與您一起打造國際版圖

「紡織企業如何利用金融服務拓展市場」研討會

面對全球金融風暴肆虐，還在擔心開發高利潤新興市場的同時，卻承擔阻生買方長期付款條件造成的風險，或付款逾期過長造成企業資金週轉的困難嗎？

匯豐銀行提供的加值貿易融資服務中，信用狀或應收帳款買斷業務將可出口商應收帳款的債權轉讓給銀行，讓出口商短期內便可將獲利落袋為安；買斷服務所需成本透明，報價亦依據額度大小和作業成本而定，不會造成企業過度負擔，出口廠商不僅更容易取得運轉金與銀行信用額度，以及獲得買方之信用保障，收款服務更免除催收帳款的困擾。

匯豐銀行擁有獨特的網絡優勢，全球服務據點眾多，對於進口國與開狀行的債信掌握度最精準！選擇匯豐銀行優質多元的服務，是台灣出口廠商打進國際貿易、追求市場利潤的最佳夥伴。

本場研討會訂於10月15日上午10:00~12:00，在台北世貿展覽一館2樓第3會議室舉行，歡迎紡織企業之業務及財務人員立即線上報名參加，前100位報到參加研討會者，可獲得精美贈品一份，您千萬別錯過！報名網址為：<http://www.stss.com.tw/preweb/titas/html/seminarOnly.asp>

場次	題目	講者
10:00 - 10:40	銀行如何協助廠商安全地開拓新興市場	廖麗紅
10:40 - 11:00	中場休息 (現場備有茶點)	
11:00 - 11:40	運用應收帳款買賣服務活用資金及免除買方信用風險	柯鴻展
11:40 - 12:00	Q & A	

憑名片即可兌換TITAS提袋

於2009年10月14-15日，只要您是TITAS參展廠商或參觀者，即可憑名片免費兌換TITAS提袋。兌換處：匯豐櫃檯 / 信義路入口處

免費查詢廠商信用報告

於2009年10月14-16日免費查詢廠商信用報告!! 您想快速了解即將合作對象的信用狀況嗎?快填寫申請表，至匯豐銀行休息區(攤位號碼A2015)，獨家幫您查詢全球最大商業信評機構 — D&B信用報告，提高您合作的機會並降低交易的風險!!

免費體驗二選一：

- 線上觀看美商鄧白氏商業信用報告一份(英文版，每日僅一百名，每人僅限一份)；或
- 線上觀看Hoovers資料庫中之廠商資料，每人最多可免費查詢三家
- ※美商鄧白氏商業信用報告或Hoovers之廠商資料僅限現場查詢，不可列印或下載。
- 列印鄧白氏商業信用報告一份(含廠商信用評等/財務狀況/供應商付款狀況/動產抵押紀錄/法院判決/營運歷史紀錄等)，市價約NTD6,500；列印Hoovers資料庫中之廠商資料(含公司檔案/財務狀況/關係集團/競爭者分析/產業狀況/主要經理人等)，市價約NTD9,000。

## 江蘇省鹽城經濟開發區

邀請 台灣產業分享大陸商機

鹽城是江蘇省面積最大的中心城市，因東臨黃海，以鹽得名，所以也是江蘇海岸線最長的城市。1992年鹽城市政府成立「鹽城經濟開發區」，因距市中心僅5公里，驅車前往上海只需2小時，離最近的機場也只有15分鐘車程，並有國內航線可達北京、廣州、昆明、哈爾濱，以及香港、韓國等國際航線。在地理位置優越，以及廠房租金、土地價格及各類稅收等多項優惠措施獎勵下，至今吸引1,000多家企業投資，其中有3分之1以上是外商企業，遠來的有德國、義大利、西班牙、美國、加拿大、英國、法國、瑞典等歐美國家，臨近的有俄羅斯、日本、韓國、澳大利亞、新加坡、香港、台灣等，全球共30多個國家或地區進駐，群聚了汽車產業、IT產業以及航空、機械、生物科技、紡織、光電風電新能源等產業體系，是上海經濟圈被看好最具潛力的城市之一。

江蘇是中國重要的「紡織大省」，具有得天獨厚的自然資源和悠久的人文條件，加上是棉產質極優，自自即是長三角地區重要的紡織業製造基地，近年「鹽城經濟開發區」更重點發展紡織業，以棉紡織、化纖、印染、繭絲綢、服裝以及產業用紡織品、家用紡織品等為主軸，而江蘇悅達集團即是其中典型企業。該集團的「江蘇悅達紡織

集團有限公司」(簡稱悅達紡織)以棉花加工、高質紗線、針織服裝、家用紡織品及產業用紡織品等五大系列打造紡織產業王國。更與德國黛安芬合資設廠，成為黛安芬在亞洲最大的內衣生產基地。

鑑於鹽城紡織產業之發展潛力，以及當地市政府對紡織產業提供之優惠措施，使得以針織布為主之大型港資企業啟新集團，以及香港首屈一指的紡織企業福田集團，均選擇在鹽城投資並設立大型生產基地。而台灣南緯實業更與悅達紡織合資3,600萬美元，在「鹽城經濟開發區」設立絲光棉工廠及成衣廠進行深度合作。

從兩大港資企業啟新集團及福田集團選擇在鹽城投資設廠，到台灣南緯實業選擇與悅達紡織的合作案例顯示，「鹽城經濟開發區」的投資利基必有引人之處，為此紡拓會特別邀請鹽城市的政府官員，以及悅達紡織的邵勇總裁，於台北紡織展辦理一場研討會，針對「鹽城經濟開發區」的發展提出說明，建議有計畫海外投資、佈局或進行產業策略聯盟的業者，千萬把握機會，以免錯失良機！

本場研討會訂於10月14日下午16:00~17:00，在台北世貿展覽一館2樓第2會議室舉行，歡迎踴躍參加。

中國大陸 力推  
漢麻的綠色商機

漢麻原名大麻，與棉花、亞麻、苧麻等天然纖維相比，麻的纖維量更高一等，是人類最早使用的天然纖維之一，惟由於大麻含有四氫大麻酚(THC)，被有心人用來製造興奮劑和毒品，嚴重危害人類健康，導致種種大麻受到國際禁毒組織的強烈反對。近年隨着生物科技技術精進，以及農業科技工作者的努力，先後培育低毒或無毒的大麻近30個品種，將四氫大麻酚(THC)含量由一般高毒品種的5%~17%降到0.3%以下，從此大麻不再屬於毒品禁止種植的範圍。

中國大陸從2004年開始在雲南研製培育的「雲麻1號」，四氫大麻酚(THC)含量為0.09%。為了避免與製造毒品的大麻混淆或被誤解，特將此低毒或無毒大麻稱之為漢麻。根據中國漢麻材料研究中心表示，漢麻纖維不但是所有麻類纖維中最柔軟的一種，具有抑菌、吸濕快乾、不產生靜電等天然機能性，且紫外線遮蔽率達95%以上的，在370℃

高溫時不變色，甚至加溫到1000℃時也僅碳化而不燃燒，是最天然的抗紫外線和耐熱的紡織材料。此外，漢麻種植過程蟲害及土壤的重金屬影響極低，所以也具有可降低環境污染、可再生、可循環等環保條件，在地球資源逐漸枯竭、環境污染日益嚴重之際，漢麻將是值得推廣的天然纖維。

中國漢麻材料研究中心表示，到2020年為止全中國種植漢麻將達1,000萬畝以上，每年可以提供100萬噸纖維，屆時漢麻將成為中國最具環保價值的天然纖維。為此，中國漢麻材料研究中心將在台北紡織展，以「漢麻纖維加工技術創新與產業化前景」為題，發表近年來的研究成果，分享未來漢麻的綠色商機。

本場研討會訂於10月14日下午14:30~15:30，在台北世貿展覽一館2樓第2會議室舉行，歡迎踴躍參加。





## 北美地區

Under Armour RLCB SCOTT L.L. Bean Coalision集團Lole Royal Robbins  
Marnot Glen Raven Patagonia Exofficio Coalision集團Orange



## 歐洲地區

Lafuma O'Neil BAILO Northland Helly Hansen LPP SA Tentipi  
eider H & M Mioglio vaude Aclima INDUYCO

## 亞太地區

Nikko 丸紅株式會社 探路者  
Kailas 永平寺株式會社 爵摩仕

# 國際買家雲集 聚焦 採購商洽會

台灣紡織業多年精研的高科技機能性紡織品，因品質優良且供貨穩定，是全球戶外運動品牌最青睞的供應商，台北紡織展因地利及主場優勢，而擁有亞洲最佳機能性紡織品採購平台的美譽，所以TITAS 2009在全球景氣尚未復甦之際，仍然吸引了31個國際知名戶外品牌，近百位採購代表來台舉辦商洽會。

紡拓會表示，TITAS 2009規劃的採購商洽會，買家都是全球數一數二的國際大品牌商，來自歐盟的

有13個，其中法國Lafuma、荷蘭O'Neil，以及奧地利Northland、德國Vaude、挪威Helly Hansen、瑞典Tentipi，義大利BAILO，等都是享譽國際的戶外品牌。此外，首次派員來台的瑞典超級名牌H & M，西班牙的INDUYCO、義大利印花產品著稱的Mioglio集團，以及挪威以功能性內衣訴求的ACLIMA亦是參展商不能錯過的服飾品牌。

TITAS 2009來自北美地區有11個國際大品牌，其中獨步全球的專業運動品牌Under Armour，以開發功能性紡織品聞名的Glen Raven，以戶外單車極限運動品牌橫掃世界的SCOTT，以環保為

訴求的Patagonia，以戶外服裝、鞋子及用品設備著稱的L.L. Bean，以及Exofficio、Royal Robbins等都是美國的強勢戶外休閒品牌。此外，加拿大Coalision集團旗下專為女性量身訂作的休閒服品牌Lole、Orange亦是參展廠商鎖定的目標品牌。

在歐美之外，亞太及紐澳地區的戶外品牌今年也不缺席，如香港Nikko，澳洲Kailas，日本丸紅株式會社、永平寺株式會社，以及成立於1999年，來自北京的探路者。探路者不但是中國戶外用品品牌NO.1，也是中國第一家股票上市的

戶外用品公司，行銷網路遍佈全中國133個城市，門市店達430家，主要產品是登山夾克、羽絨衣、睡袋、帳篷、登山鞋等。

台北紡織展是亞洲機能性創新紡織品的採購平台，相信遠來的貴賓與參展廠商經此一會，必能製造雙贏，再創新商機。




## 台北紡織展 力推 高科技機能性環保紡織品

環保產品是當今產業最重要的訴求，台北紡織展推動環保紡織品更是不遺餘力，繼去年的有機棉、PET回收再製造，以及節能減碳製程等產品之後，今年的展會再以高科技機能性的創新環保紡織品為展出主題，並首次推出「TITAS 2009展覽用環保標籤系統」，以綠色標籤(Green Label)代表原料環保，以灰色標籤(Gray Label)代表製程環保，用以突顯展會中的環保紡織品。

今年台北紡織展的環保標籤主要用在形象區的布料上，用以標示參展商產品的環保屬性，提供參觀來賓快速掌握展會中環保紡織品的資訊。此外，主辦單位分別在A922大會形象區及D1216台灣環保紡織品專區兩處規劃環保標籤說明看板，方便參觀來賓瞭解TITAS 2009環保標籤的定義。

TITAS 2009創新高科技機能性環保紡織品，具代表性的參展商如：D103台塑集團的福懋公司、台化公司、南亞公司，A723遠東紡織，D907大愛科技，A1130三洋公司，A1630優聚公司，A1510友良公司，D317南台灣紡織聯盟等，都是參觀來賓不可錯過的展示點。

### TITAS 2009 展覽用環保標籤 TITAS 2009 Eco-textile Labelling System




**綠色標籤  
Green Label**

原料  
Raw Materials

使用通過認證之有機纖維、生物可分解纖維，以及使用回收再生技術或可再生原料之纖維所製成之布料。

Fabrics that are made from certified organic fibres, biodegradable fibres, or fibres made by recycle-oriented technologies or from renewably sourced materials.



**灰色標籤  
Gray Label**

製程  
Process

布料製造過程中使用友善環境措施，如節約資源及能源，降低CO<sub>2</sub>等溫室氣體及揮發性有機化合物的排放，減少廢水排放等。

Fabrics that have been manufactured by using environmental friendly measures such as reducing resources & energy consumption, CO<sub>2</sub> & VOCs emissions, and contamination of water, etc.

備註：環保標籤係由參展商視其產品屬性自行申報，紡拓會不保證該等產品之品質。  
Note: Eco-textile Labelling is self-declared by exhibitors and TTF does not guarantee its quality.

## 純棉快乾 新世代科技產品

聯合國大會訂定2009年為「國際天然纖維年」，更彰顯天然纖維對永續經營的重要性。美國國際棉花協會1989年開始推廣「美國棉商標」純棉商品認證今年正好進入二十年，全球許多知名名牌純棉商品，都會掛上「美國棉商標」，成為商標的授權廠商，不但無需付費，還可以參加所有美國棉舉辦的推廣消費者使用商標活動，提升業績。

純棉是所有材質中吸濕特性是最優的，受到許多消費者喜愛。為改

善運動時大量排汗時身體能感覺保持乾爽，台灣的紡織業福懋興業股份有限公司在布料階段開發的特殊加工技術；大東紡織在紡紗階段發出相同的加工技術，賦予純棉全新的吸濕快乾功能，提供消費者穿著棉質更舒適的感覺。這項創新的技術是由美棉公司研發後，授證福懋使用Wicking Windows™大東使用TransDRY™生產「純棉快乾」相關產品。



「純棉快乾」系列產品，原理是布料在吸水後能迅速將水份排到布料表面，讓身體表面保持乾爽。棉質衣服經過特殊的加工處理後，人體的汗水可以由皮膚表層迅速排到衣服表面，自然較容易蒸發掉，也會有快乾的效果。「純棉快乾」的功能更以身體保健為考量，適合應用在童裝、內衣、運動服，尤其兒童的體溫較高比較容易流汗，如果身體能保持乾爽，

就不會因流汗吹到風感冒。創新的機能性功能讓純棉的舒適加上快乾的特性，更提升純棉質料的商業價值，純棉快乾適用於棉梭織與針織商品。

純棉快乾布料特殊機能彙述如下：  
(1) 能將人體排出之汗水迅速從體表排出。  
(2) 排出之汗水不滲回體表。  
(3) 能有效大幅減少黏滯性及提高乾爽性。  
(4) 縮短風乾時間達到快乾效果。

2009 TITAS展期間，歡迎洽詢福懋攤位D103和大東攤位A910。

## 專業研討會 場場精彩

TITAS 2009專為紡織業提供產業趨勢的研討會，今年共規劃15場次，分別在世貿展覽一館2樓的第2會議室及第3會議室舉行，講題涵蓋環保、流行、市場分析及紡織品驗證等。TITAS 2009研討會主講者均是國內外紡織相關領域之佼

者，為呼應展會的環保主軸，今年以環保及永續發展為講題特別精彩，演講者分別是：美國以環保著稱的國際品牌Patagonia、台灣最早投入環保紡織品研發的中華民國南台灣紡織研發聯盟，以及全國公證檢驗股份有限公司等。而國際紡

織展會最受關注的流行趨勢，今年有英國WGSN發表2010流行市場趨勢，法國趨勢專業公司Nelly Rodi預告2011年春夏裝飾紡織品的流行趨勢，中國大陸漢麻材料研究中心發表漢麻的創新加工技術與產業前景，則帶出環保紡織原料新素材。

TITAS 2009有關市場分析及行銷策略，著重在歐盟的德國、法國及義大利市場，並引進中國大陸的浙江、杭州、鹽城等具發展潛力的區域，提供紡織業界參考。此外，「歐盟REACH新化學政策」也是業界必修的課題，經台灣檢驗科技股份有限公司與香港商立德國際商品試驗有限公司分別陳述之後，相信業界對REACH的認知會更深入。

## TITAS 2009 研討會日程表 地點：台北世貿中心展覽一館2樓 / 第2、3會議室

日期	時間	場次	主題	主講人	主辦單位	地點	進行語言
10月14日	09:30	1	法國紡織服裝業發展策略	Ms. Emilie Plette / 組長 法國財經就業部工業暨服務業總署	紡拓會/ 外貿協會	第2會議室	英文
	11:00		研究與分析德、義、法成衣服飾業持續發展之道	陳進來 / 專門委員 紡拓會 產經資訊處			中文
	10:00	2	永續3S轉動新能量-創新研發跨越海嘯，合作聯盟永續發展	胡衍榮 / 理事長 中華民國南台灣紡織研發聯盟	中華民國南台灣 紡織研發聯盟	第3會議室	中文
	11:00		社會實業與垂直整合	李鼎南 / 專案經理 大愛感恩科技股份有限公司			第2會議室
	11:30	4	歐洲REACH指令介紹及更新	張伯睿 / 副理 台灣檢驗科技股份有限公司	台灣檢驗科技股 份有限公司	第3會議室	中文
	12:30		浙江、杭州紡織服裝產業結構的現狀及未來發展趨勢	劉勝 / 總經理特助 杭州瑞聯聯合市場投資有限公司			紡拓會/ 外貿協會
	13:00	6	開拓歐洲市場行銷策略分析	Mr. Dirk Keunen / 業務資深副總裁 Nano-tex Inc.	紡拓會/ 外貿協會	第3會議室	英文
15:00	漢麻纖維加工技術創新與產業化前景		李捷 / 工程師 中國漢麻材料研究中心	紡拓會/ 外貿協會			第2會議室
15:30	8	WGSN 解讀全球流行時尚資訊	Ms. Catriona Macnab / 潮流趨勢總監 Worth Global Style Network Limited (WGSN)	Worth Global Style Network Limited (WGSN)	第3會議室	英文↔中文	
17:00		1.鹽城紡織產業介紹 2.鹽城生態染整集中區介紹 3.江蘇悅達紡織介紹	袁志亞 / 副主任 吳雲耀 / 主任 邱勇 / 總裁 鹽城市經濟貿易委員會 鹽城市射陽縣經濟貿易委員會 江蘇悅達集團			紡拓會/ 外貿協會	第2會議室
10月15日	10:00	10	1.銀行如何協助廠商安全地開拓新興市場 2.運用應收帳款買賣服務活用資金及免除買方信用風險	廖麗紅 / 資深副總裁 柯鴻展 / 資深副總裁 滙豐銀行	滙豐銀行	第3會議室	中文
	12:00		綠色的希望-再生聚酯市場現況與未來趨勢	陳基雄 / 主任 全國公證檢驗股份有限公司			第2會議室
	13:00	12	2011年春夏裝飾流行趨勢	Ms. Ilanah Jospé / 業務代表 Nelly Rodi	紡拓會/ 外貿協會	第3會議室	英文↔中文
	15:00		最新環保法規對紡織服飾產業的影響	杜德龍 / 博士 賴玉華 / 專員 香港商立德國際商品試驗有限公司			第2會議室
	17:30	14	建構永續的競爭優勢	Mr. Tetsuya Ohara / 副總裁 Patagonia Inc.	紡拓會/ 外貿協會	第3會議室	英文↔中文
	15:30		台灣紡織品新趨勢發表會	和友紡織公司、流亞科技公司、理鈺企業公司、吉使達企業公司、福盈科技公司、新光合織公司、五和纖維公司、慶隆公司、建輝實業公司、艾綠斯公司			第3會議室
	17:00	15	台灣紡織品新趨勢發表會	和友紡織公司、流亞科技公司、理鈺企業公司、吉使達企業公司、福盈科技公司、新光合織公司、五和纖維公司、慶隆公司、建輝實業公司、艾綠斯公司	和友紡織公司、流亞科技 公司、理鈺企業公司、吉使 達企業公司、福盈科技公 司、新光合織公司、五和 纖維公司、慶隆公司、建 輝實業公司、艾綠斯公司	第3會議室	中文
10月16日	17:00		台灣紡織品新趨勢發表會	和友紡織公司、流亞科技公司、理鈺企業公司、吉使達企業公司、福盈科技公司、新光合織公司、五和纖維公司、慶隆公司、建輝實業公司、艾綠斯公司			第3會議室